

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS

Fédération
FELIN

Octobre 2013

MÉTHODOLOGIE :
UN QUESTIONNAIRE DE 40 QUESTIONS A ÉTÉ ENVOYÉ
À 880 LABELS SITUÉS EN FRANCE ET RÉPERTORIÉS
PAR L'IRMA.

250 RÉPONSES ONT ÉTÉ REÇUES, 211 SONT
EXPLOITABLES (LES AUTRES SONT SOIENT
INCOMPLÈTES, SOIT ENTACHÉES D'UN BUG DANS LE
FORMULAIRE)

UN SECOND COMPTE-RENDU D'ÉTUDE CIBLE EN
COMPARANT LEURS RÉPONSES LES ASSOCIATIONS
ET LES SARL.

Félin (fédération nationale des labels indépendants)
12 place Victoire, 33000 Bordeaux
Contact : Philippe Couderc (06 74 53 26 53) - contact@fede-felin.org
www.fede-felin.org - twitter @fede_felin

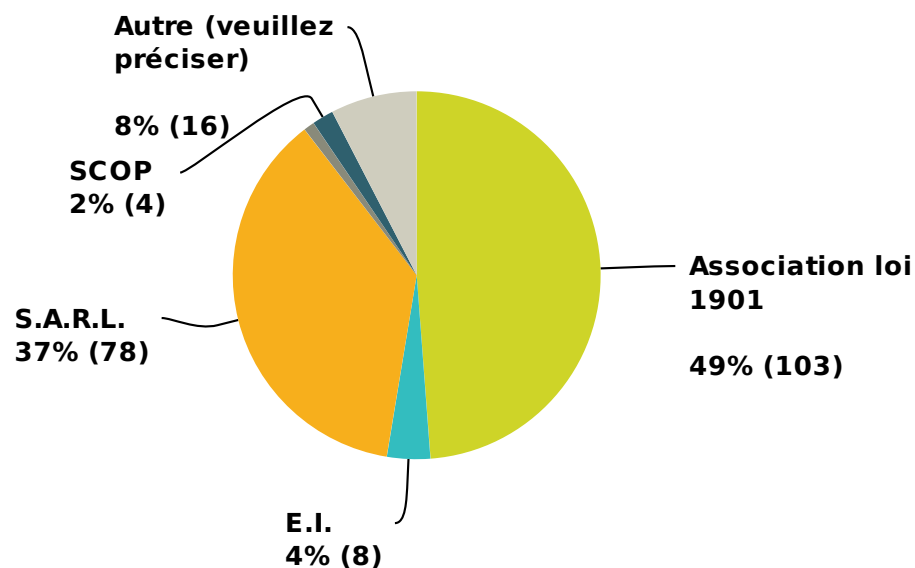
La Felin est soutenue par le Ministère de la Culture et la Région Aquitaine.

© Felin 2013 - 2014

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

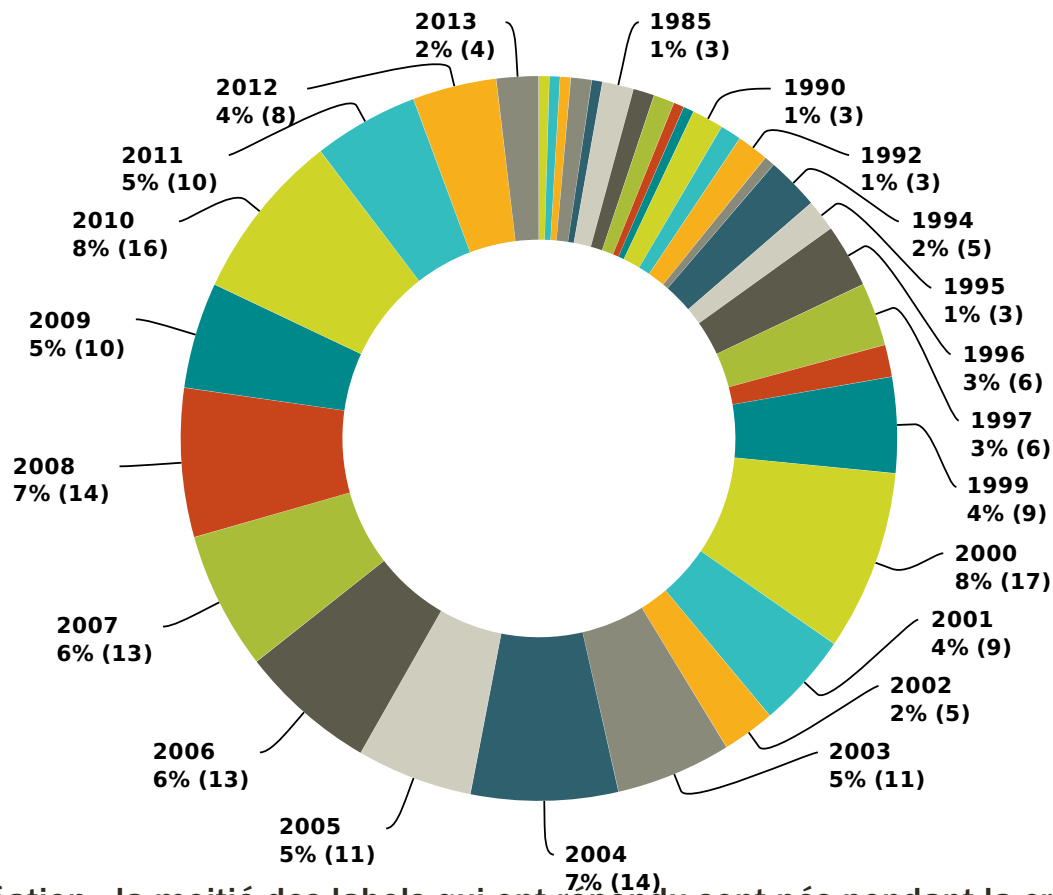
Q8 Type de structure :

Answered: 211 Skipped: 6



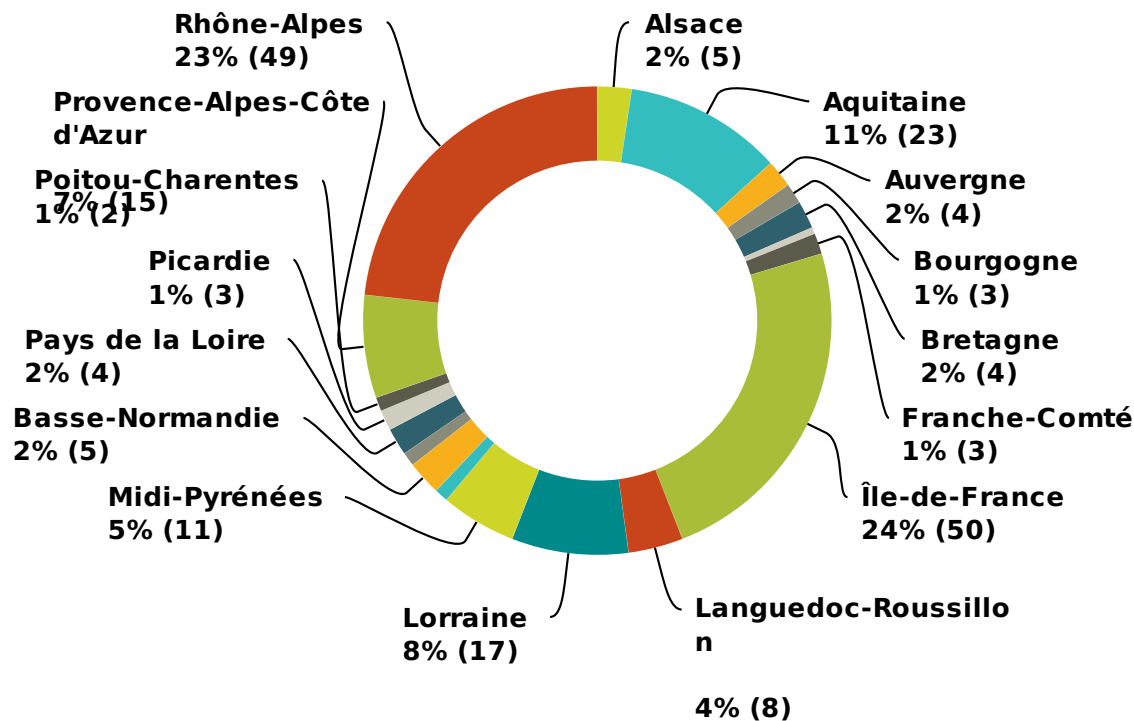
Association et Sarl composent l'écrasante majorité des répondants. Un comparatif association / sarl est disponible.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



Année de création : la moitié des labels qui ont répondu sont nés pendant la crise du disque (2005 - ?)

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



Île de France, Rhône-Alpes, Aquitaine, Paca, Lorraine : les 5 régions qui ont le plus répondu à l'enquête. Idf concentre près de 40% des labels dans la base Irma. Rhône-Alpes, Aquitaine, Paca et la région Lorraine : 4 régions où les fédérations régionales ont au moins un emploi permanent qui travaille, au quotidien, auprès des labels membres, lesquels sont donc plus sensibles / sensibilisés aux problématiques de la filière.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

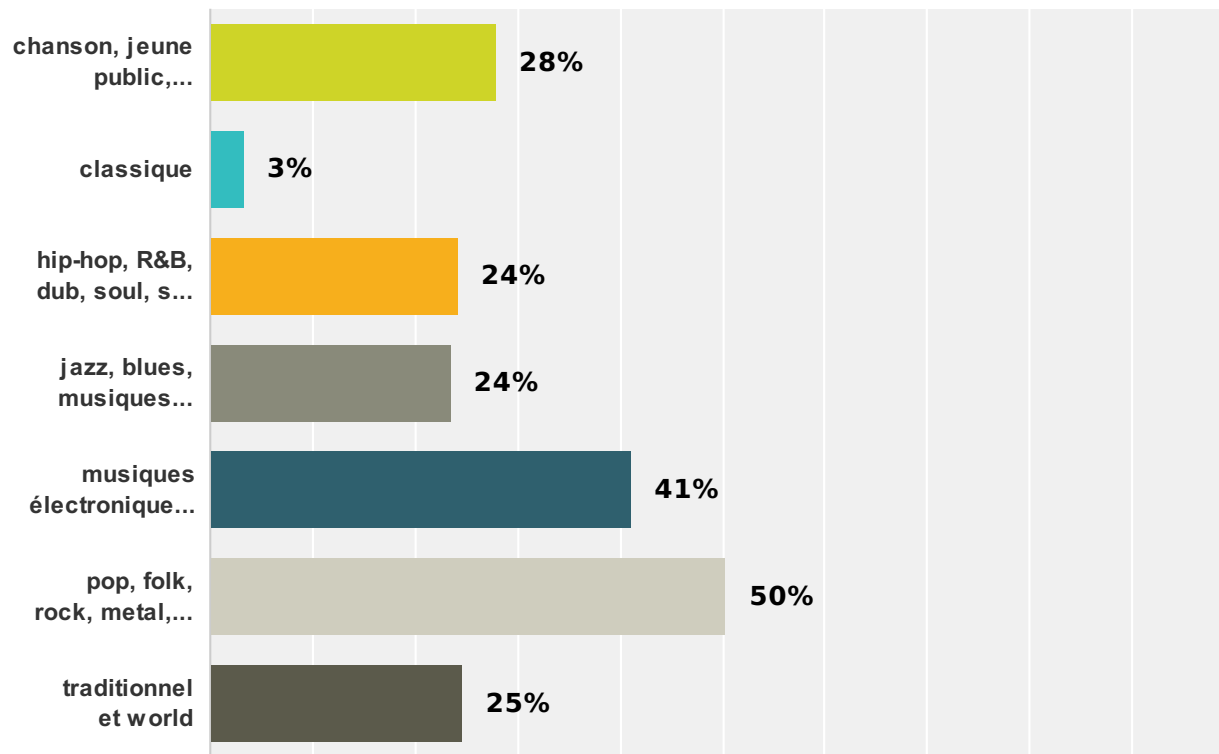
aucune	36%	75
Apem-LR	4%	8
Cd1d	20%	42
Eifel	2%	4
Feppia	10%	22
Feppra	20%	43
Feppal	1%	3
La Flim	4%	8
La Flippe	8%	17
La Piaf	1%	2
La Mine	1%	2
Les Allumés du Jazz	4%	9
Phonopaca	6%	12
Total Respondents: 211		

Membre d'une fédération régionale de labels indépendants.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q17 Styles principaux (3 choix)

Answered: 207 Skipped: 10



ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q16 Nombre de disques que votre label a édité depuis sa création.

Answered: 211 Skipped: 6

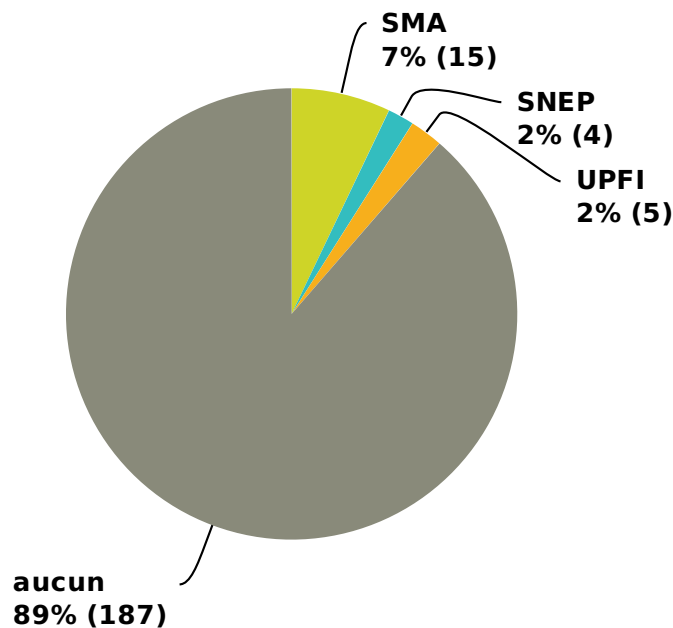
Answer Choices	Average Number	Total Number	Responses
(productions ou licences)	51	10,795	211
Total Respondents: 211			

Catalogue moyen contenant 50 références.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q18 Etes-vous membre d'un syndicat de producteurs phonographiques ? (en 2013 et/ou en 2012)

Answered: 211 Skipped: 6

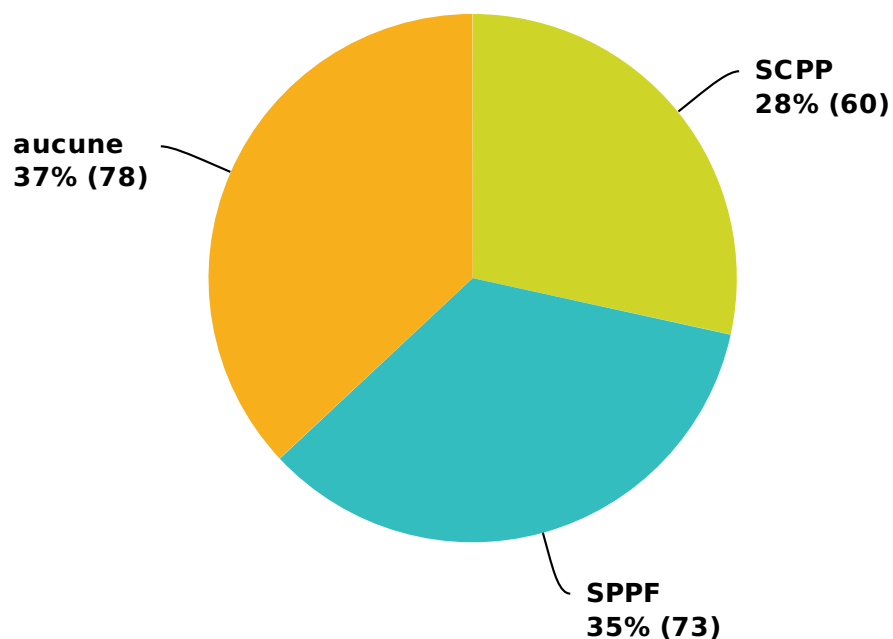


Syndicalisation : marginale.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q19 Etes-vous membre d'une société civile ?

Answered: 211 Skipped: 6

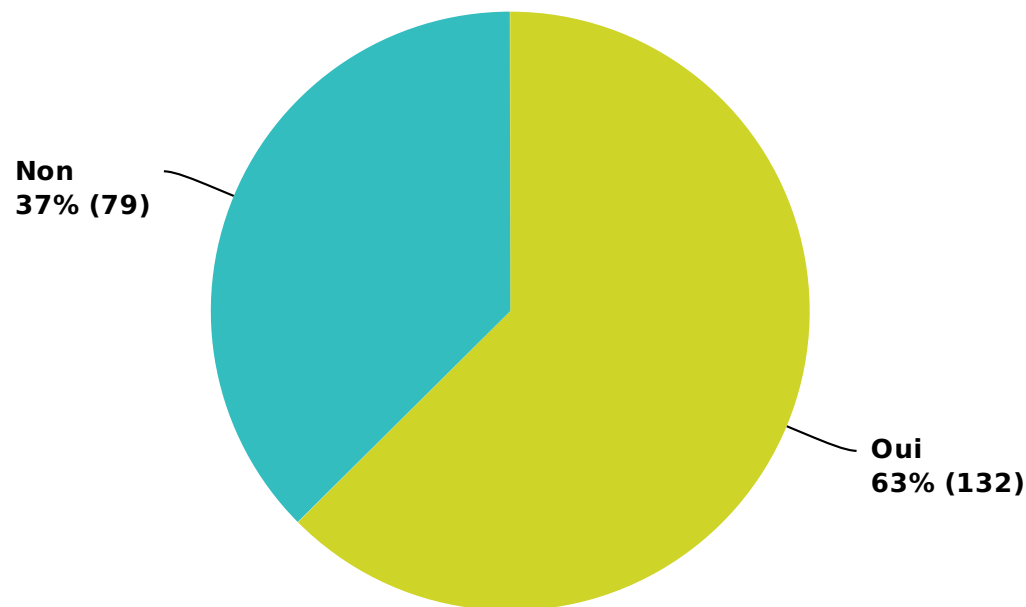


Si le très faible taux de syndicalisation n'étonne pas, les 37% de labels qui n'appartiennent à aucune des deux sociétés civiles de producteurs interrogent : manque d'informations ? De formations ? Ce sont principalement les associations (55%) qui n'en sont pas membres (contre seulement 15% des sarl).

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

**Q22 Vos disques sont-ils distribués
PHYSIQUEMENT en France ? (distribués
par un distributeur tels Differ'Ant, Hamonia
Mundi, Naïve, Sony, etc...)**

Answered: 211 Skipped: 6

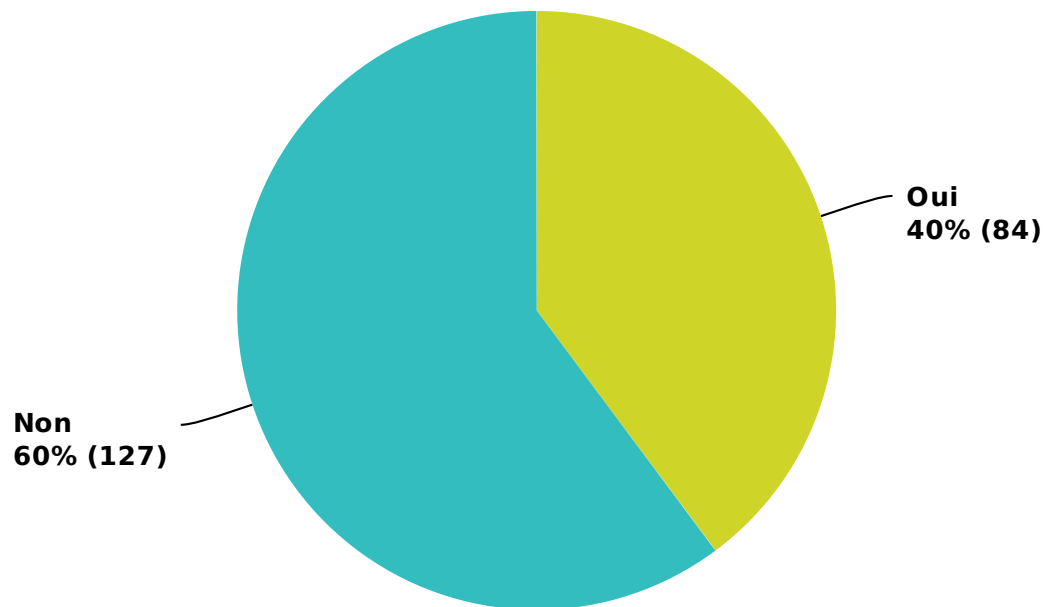


La distribution du disque physique dont on sait qu'il représente les deux tiers du marché laisse pourtant beaucoup de labels de côté.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q23 A l'étranger ?

Answered: 211 Skipped: 6

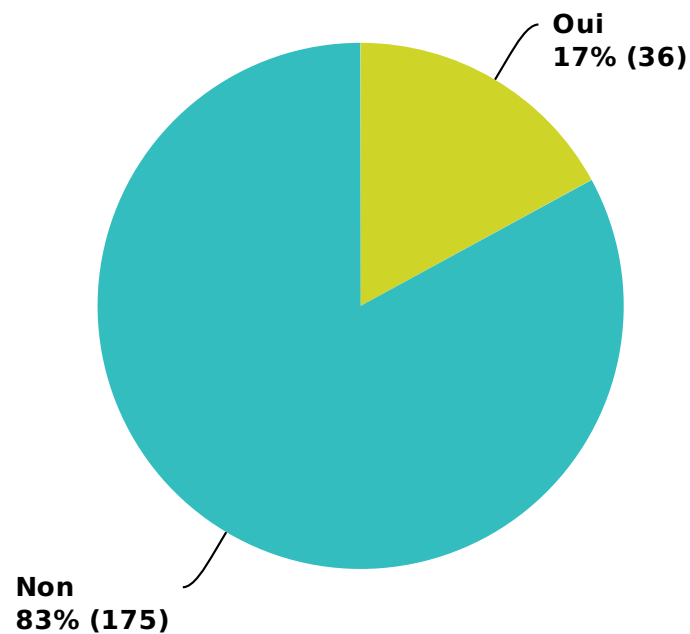


40% des labels indépendants distribués à l'étranger : plutôt positif...

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q21 Etes-vous membre du Bureau Export de la Musique Française ?

Answered: 211 Skipped: 6

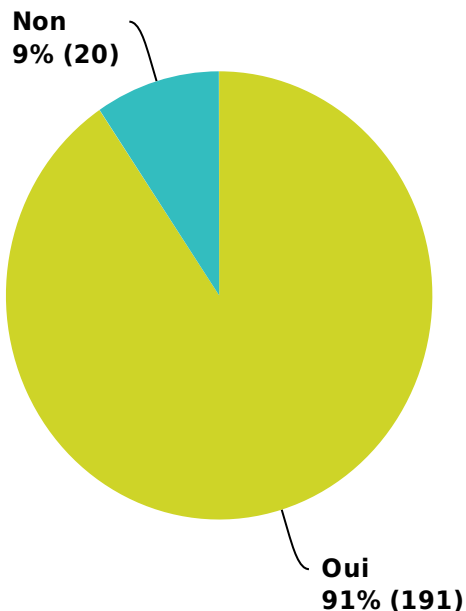


... mais trop peu qui travaillent avec le Bureau Export.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q24 Vos disques sont-ils distribués numériquement ? (via un agrégateur ou par vous-mêmes, sur I-tunes, Deezer, Spotify, Qobuz, etc...)

Answered: 211 Skipped: 6

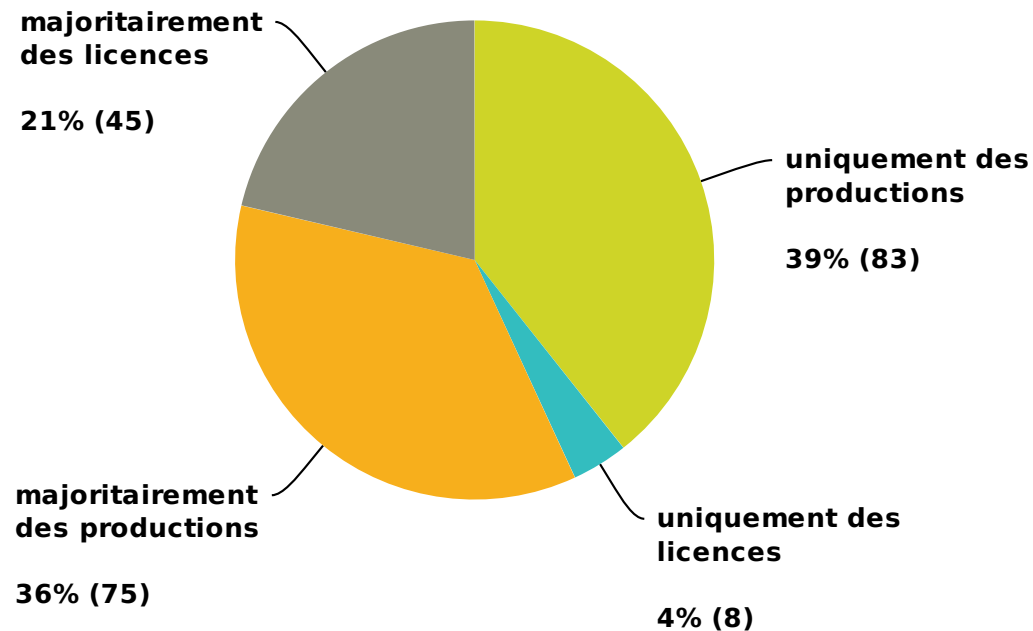


C'est très principalement par choix que certains labels ne sont pas disponibles en numériques (labels éditant généralement des vinyles).

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q25 Réalisez-vous majoritairement des productions ou des licences ?

Answered: 211 Skipped: 6

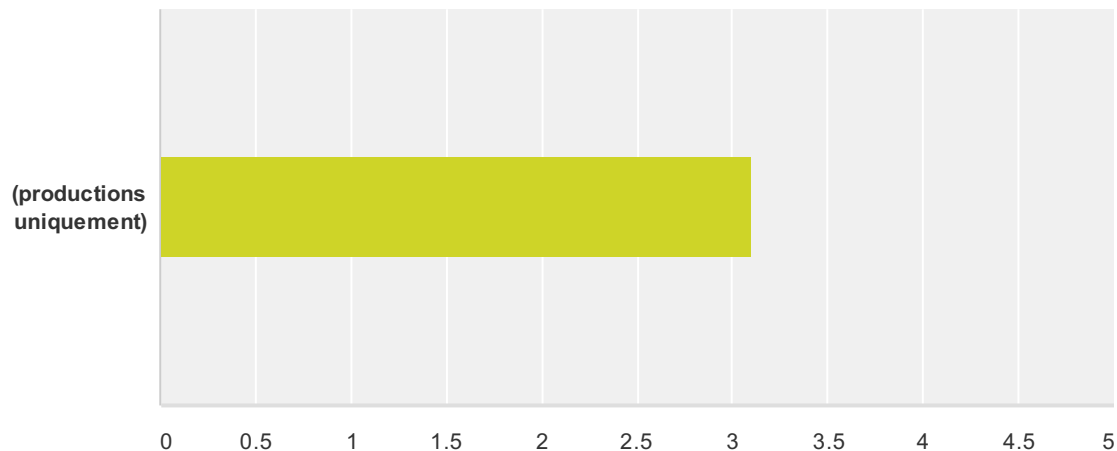


Plus des deux tiers des labels indépendants sont producteurs de leurs disques.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

**Q27 En 2012, combien de productions
avez-vous réalisées ?**

Answered: 211 Skipped: 6



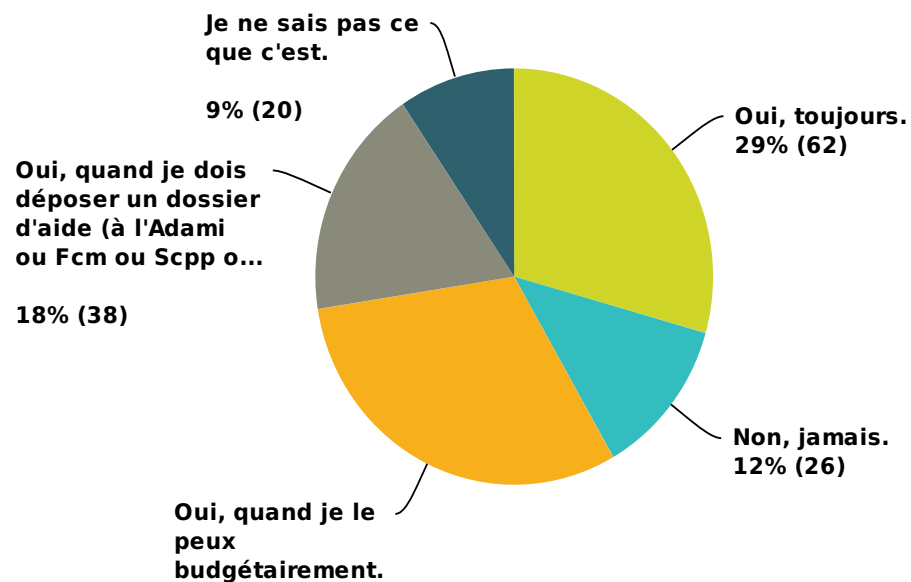
Answer Choices	Average Number	Total Number	Responses
(productions uniquement)	3	655	211

3 productions en moyenne par label alors même que 37% d'entre eux n'ont pas de distribution physique...

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q33 Quand vous produisez, respectez-vous la Convention Collective de l'Édition Phonographique (et notamment la rémunération des artistes lors de l'enregistrement) ?

Answered: 211 Skipped: 6

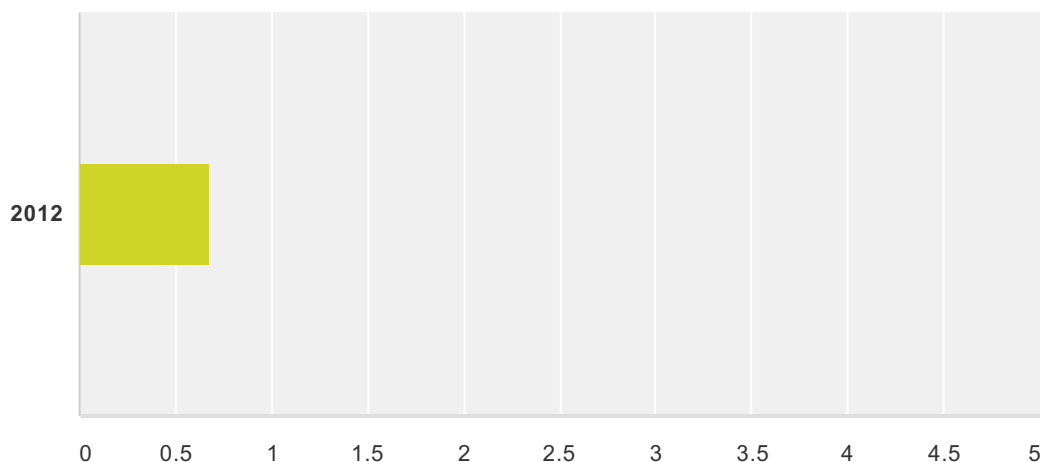


... avec les contraintes liées à la Convention Collective...

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q28 En 2012, combien de productions pour lesquelles vous avez déposé au moins un dossier de demandes d'aides (à l'Adami, Fcm, Scpp, Sppf, Sacem, etc...) ?

Answered: 211 Skipped: 6



Answer Choices	Average Number	Total Number	Responses
2012	1	143	211

Ce qui peut expliquer le peu de dossiers de demandes d'aides déposés : 143 pour plus de 600 productions...

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q29 (attention, 1 seule réponse PAR ligne, soit 5 réponses en tout) En 2012, vos demandes d'aides ont-elles été satisfaites à : (nous parlons des sommes attribuées par rapport aux sommes demandées, en moyenne, quel que soit l'organisme. Exemple : pour un projet, je reçois en général 70% de la somme que je demande).

Answered: 211 Skipped: 6

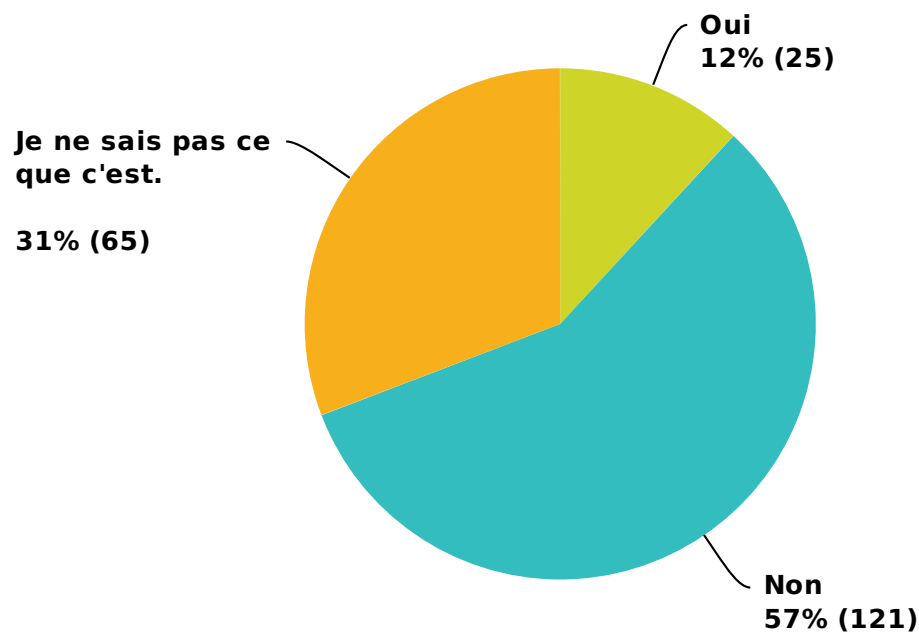
	aucun dossier déposé en 2012	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	Total
Adami	85% 179	1% 3	1% 3	0% 1	0% 1	0% 1	2% 4	2% 5	3% 6	2% 5	0% 0	1% 3	211
FCM	86% 181	1% 2	1% 2	0% 0	0% 0	0% 1	4% 8	3% 7	1% 3	2% 4	0% 1	1% 2	211
SCPP	87% 184	1% 2	1% 2	0% 1	0% 1	0% 1	1% 2	1% 3	1% 3	3% 6	0% 1	2% 5	211
SPPF	86% 181	0% 1	1% 3	1% 2	1% 3	1% 3	3% 7	1% 2	1% 2	2% 4	0% 0	1% 3	211

En général, les demandes d'aides sont satisfaites à hauteur de 70%.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q34 Utilisez-vous le Crédit d'Impôt pour la production phonographique ? (pour une, quelques-unes ou toutes vos productions)

Answered: 211 Skipped: 6

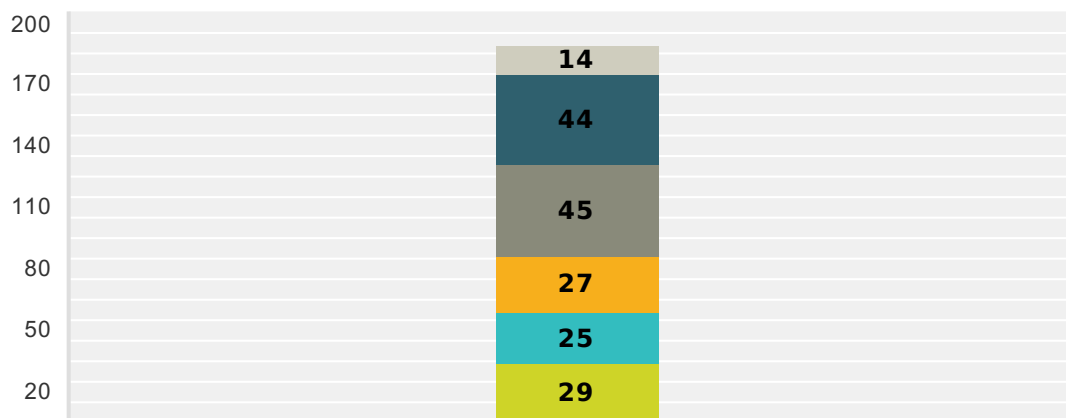


Quant au Crédit d'Impôts, seulement 12% des labels l'utilisent et presque un tiers ne sait pas même ce que c'est ! (17% des sarl mais 44% des associations)

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q35 Si NON, pourquoi ? (plusieurs réponses possible)

Answered: 121 Skipped: 96



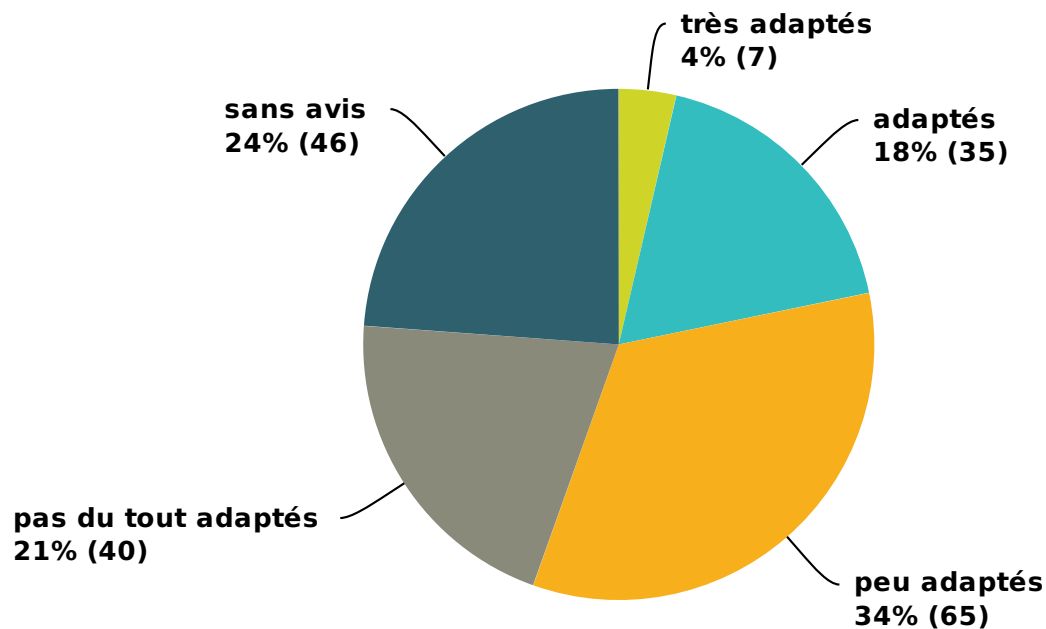
- Ma structure n'est pas éligible.
- Mes productions ne sont pas francophones (ou instrumentales)
- C'est trop compliqué à mettre en oeuvre.
- C'est beaucoup de travail pour peu à récupérer.
- Je n'ai pas le temps.
- J'ai peur d'un possible contrôle fiscal.

Défaut de formations, francophonie, manque de temps... les obstacles ne manquent pas à l'utilisation du Crédit d'Impôts par les labels indépendants.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q36 Dans votre activité de label, ces dispositifs (aides à la production, crédit d'impôts) vous semblent-ils ?

Answered: 193 Skipped: 24

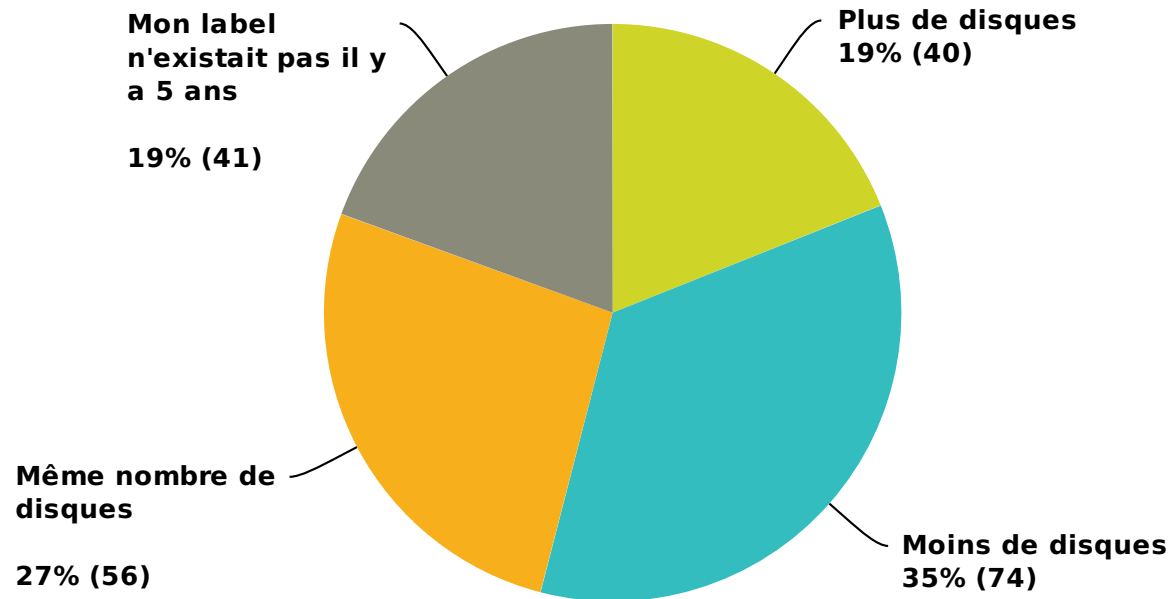


Au final, les labels participants sont sévères quant aux dispositifs d'aides existants.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Q37 Par rapport à il y a 5 ans, sortez-vous :

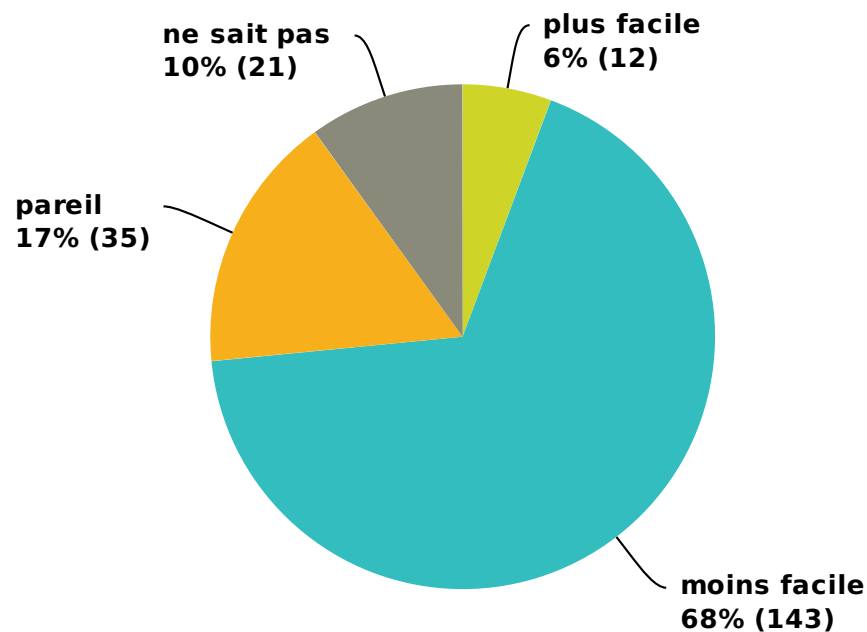
Answered: 211 Skipped: 6



ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

**Q38 Par rapport à il y a 5 ans, trouvez-vous
que le développement de nouveaux
artistes est**

Answered: 211 Skipped: 6

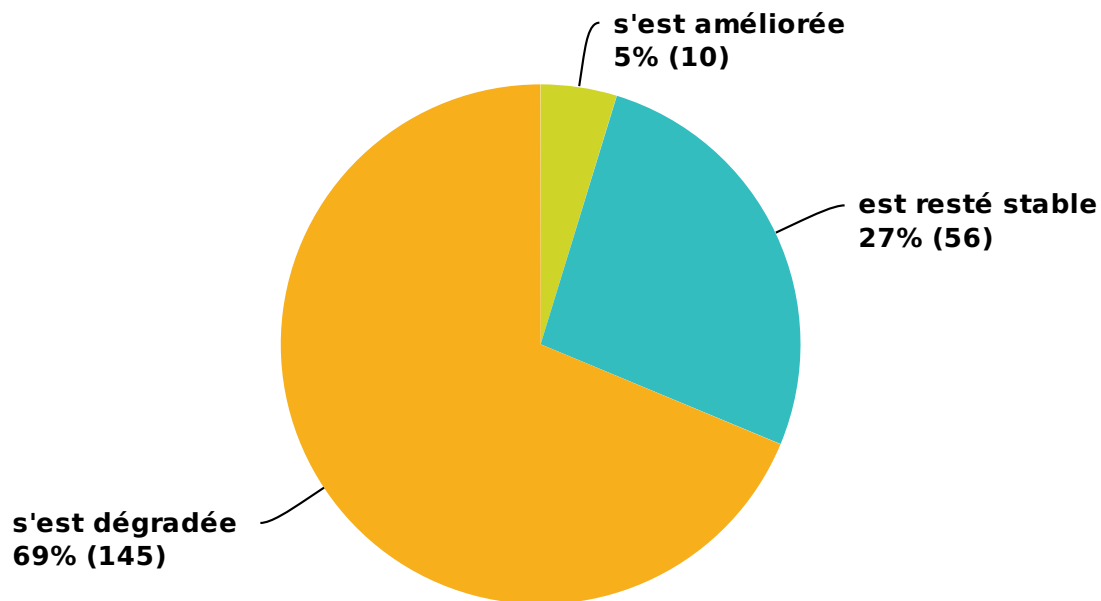


Le développement des nouveaux talents est plus difficile pour les deux tiers des labels : hors c'est l'une des principales missions et raison d'être des labels...

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

**Q39 Depuis un an ou deux, diriez-vous que
la situation de la musique enregistrée en
général**

Answered: 211 Skipped: 6

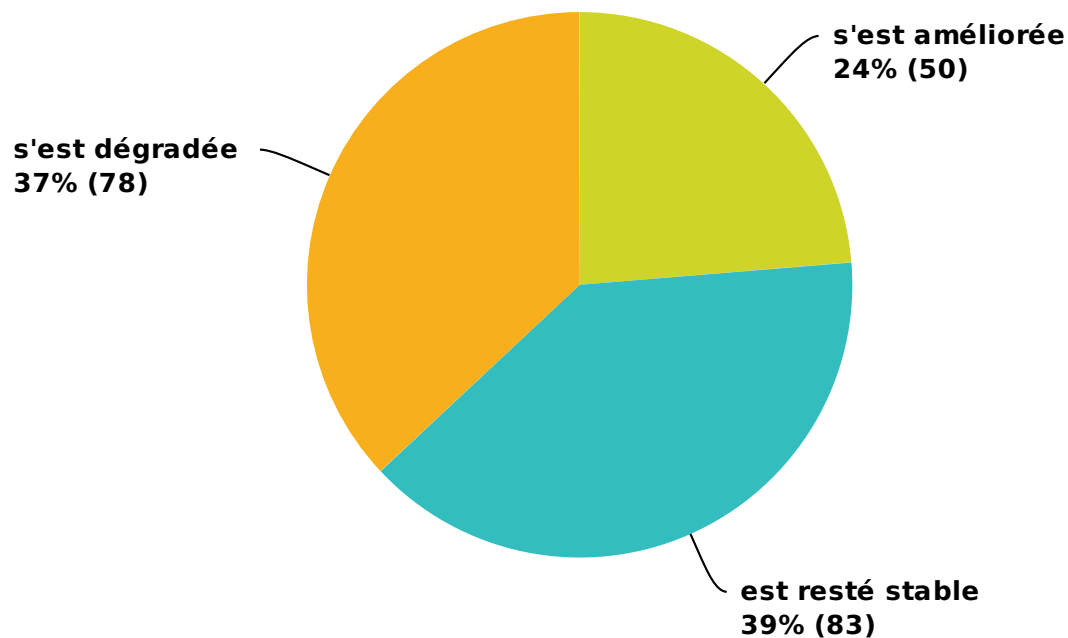


Sans surprise...

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

**Q40 Depuis un an ou deux, diriez-vous que
la situation de votre label**

Answered: 211 Skipped: 6

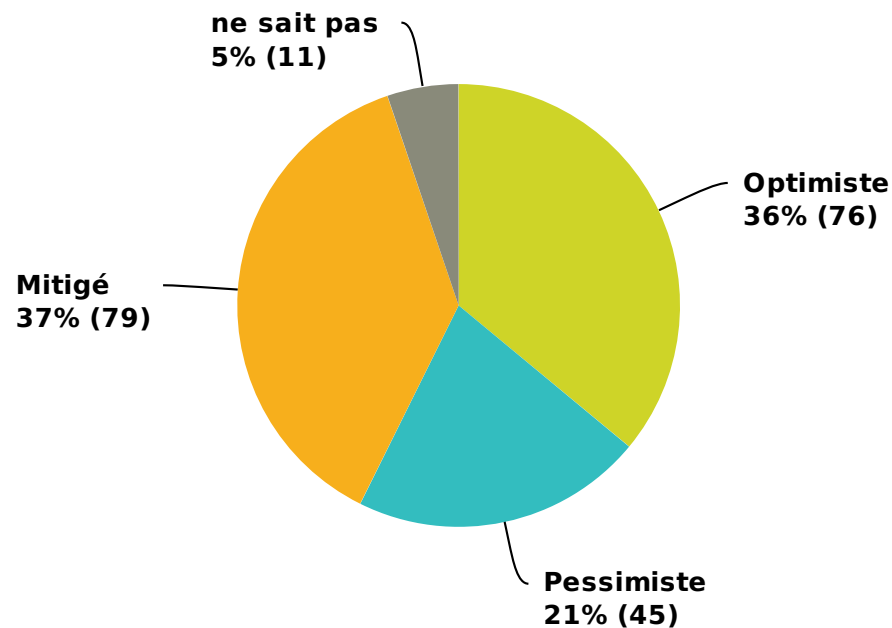


Dans un environnement qu'ils jugent dégradé, 63% jugent leur propre situation stable ou en amélioration... Ils s'adaptent.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

**Q41 Pour ce qui concerne la situation de
votre label en 2014, êtes-vous :**

Answered: 211 Skipped: 6



Ils s'adaptent mais ils ne sont que 36% à être optimiste pour 2014.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Cette enquête a été réalisée en octobre et novembre 2013. Le taux de réponses supérieur à 20% (les labels ont reçu deux rappels par email) montre déjà une certaine attente quant à leur situation actuelle. Nous n'avons pas voulu demander de chiffres (CA, budgets, etc...) justement pour susciter un maximum de réponses sur des sujets importants pour ces labels.

Au final on constate que ces labels, qui éprouvent de plus en plus de difficultés à faire leur métier, s'adaptent certes mais s'adaptent souvent seuls. Ils n'utilisent en tout cas que très peu les systèmes d'aides actuels (handicapés par la Convention Collective). Et quasiment pas le Crédit d'Impôt...

Il existe donc des marges de manœuvre en faveur de ces producteurs indépendants qui, on le voit, restent malgré tout très actifs. Il reste possible d'améliorer facilement la formation et l'information mais il faut tout de même s'inquiéter de ce que plus de 80% ne sollicitent jamais les aides à la production existante.