

Paris, le 9 octobre 2015

Bonjour,

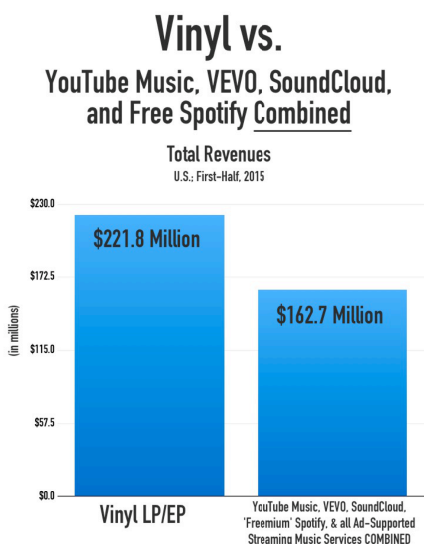
Début de saison sur les chapeaux de roues avec la signature dernièrement des accords Schwartz qui, depuis 2012, réunissent quasi toute la filière (voir plus bas). C'est une chance et un défi. Avec l'arrivée d'un médiateur de la musique (Loi Création), le renforcement du Plan Smac, et la dynamique nouvelle impulsée par Philippe Nicolas, directeur du CNV chargé d'en faire la "maison de la musique", force est de reconnaître qu'en moins d'un an, la Ministre Fleur Pellerin a tracé des perspectives et bâti un plan d'attaque dont on doit s'emparer.

L'enfer est pavé de bonnes intentions certes, mais ne ruminons plus - bien que nous ayons trop longtemps regardé les trains passer sans rien faire. L'impressionnante progression du vinyle aux USA (+52% en un an), ou la chute des liseuses et le retour du livre papier au Royaume Uni montrent que le "tout-streaming" dans la musique n'existera probablement jamais. L'avenir de la musique s'écrira en numérique ET en physique, lequel doit désormais impérativement être pris en compte dans toutes les réflexions et les actions. C'est une nécessité vitale pour nos labels.

Philippe Couderc
Président

FELIN Fédération Nationale des Labels Indépendants

Les fédérations membres de la FELIN : [APEM LR](#) (Languedoc Roussillon), [CD1D](#) (France), [FEDELAB](#) (Alsace), [FEPAL](#) (Pays de Loire), [FEPPIA](#) (Aquitaine), [FEPBRA](#) (Rhone Alpes), [FLIM](#) (Midi-Pyrénées), [LA MINE](#) (Nord-Pas de Calais), [LA FLIPPE](#) (Est), [PHONOPACA](#) (Paca), [PIAF](#) (Ile de France)



MILLE MILLIARDS DE MILLE SABORDS !

Aux USA, sur le premier semestre 2015 (hors Noël donc, traditionnellement plus favorable au physique) les ventes de vinyles ont dépassé en \$ sonnants et trébuchants, l'ensemble du streaming gratuit financé par la publicité. Si même les USA commencent à douter...

Rapport de la très officielle RIAA à lire [ici](#)

Image de digitalmusicnews.com

URGENT : FCM, IL RESTE DES AIDES

Le Fonds pour la Création Musicale attribue chaque année plusieurs types d'aides aux productions musicales, selon des critères variables. **Pour la commission de fin de l'année, il reste encore la possibilité aux auto-productions de se faire financer... mais il faut se dépêcher !**

La deadline pour le dépôt de dossier en ligne est le vendredi 9 octobre 2015, mais de manière tout à fait exceptionnelle vous pouvez repousser au **lundi 12 octobre dernier délai** votre envoi.



QUOTAS RADIOS : QUEL DEBAT AU FAIT ?

Au concours de la mauvaise foi, les radios réseaux et généralistes ont largement gagné. Dénonçant un renforcement des quotas, celles pour qui 10 titres seulement font 74% de la playlist de l'année, affirment que la production française est insuffisante... De l'autre, les majors militent pour que deux titres nouveaux par mois entrent dans ces play-lists :

"c'est rien" clament-elles. **Effectivement c'est rien, surtout pour les labels indés. Dommage qu'on ne travaille pas sur un renforcement des réseaux de diffusion radio alternatifs.**

MISSION SCHWARTZ : UN DÉBUT D'ACCORD

Vendredi 2 octobre, 18 organismes ont signé un "protocole d'accord", mettant en place les bases de futurs arrangements possible autour du partage de la valeur de la musique à l'ère du numérique. Beaucoup d'idées ont été lancées... mais restons vigilant, car si cet accord rassemble pour la première fois quasiment tous les représentants des plateformes, producteurs et artistes - tout reste à construire! Nous avons besoin des labels indépendants pour continuer à

défendre leur rôle et coopérer si c'est pour le bien de l'ensemble de la filière. Plus d'infos bientôt. Petit jeu : trouvez notre président sur la photo de famille ci-joint ! Et le protocole d'accord à lire [ici](#)



LE MAMA ? ON Y VA !

Le MaMA réunit chaque année plusieurs milliers d'acteurs de la filière des musiques actuelles.

La FELIN sera présente pendant toute la durée du festival et organise son **AG le vendredi 16 octobre de 9h30 à 12h00 dans les locaux du MILA.**

Nous n'aurons pas de stand, donc si vous souhaitez nous rencontrer, n'hésitez pas à nous contacter (mail ou téléphone). Toute la programmation est à consulter [ici](#).

