ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS

COMPARATIF ASSOCIATIONS ET SARL

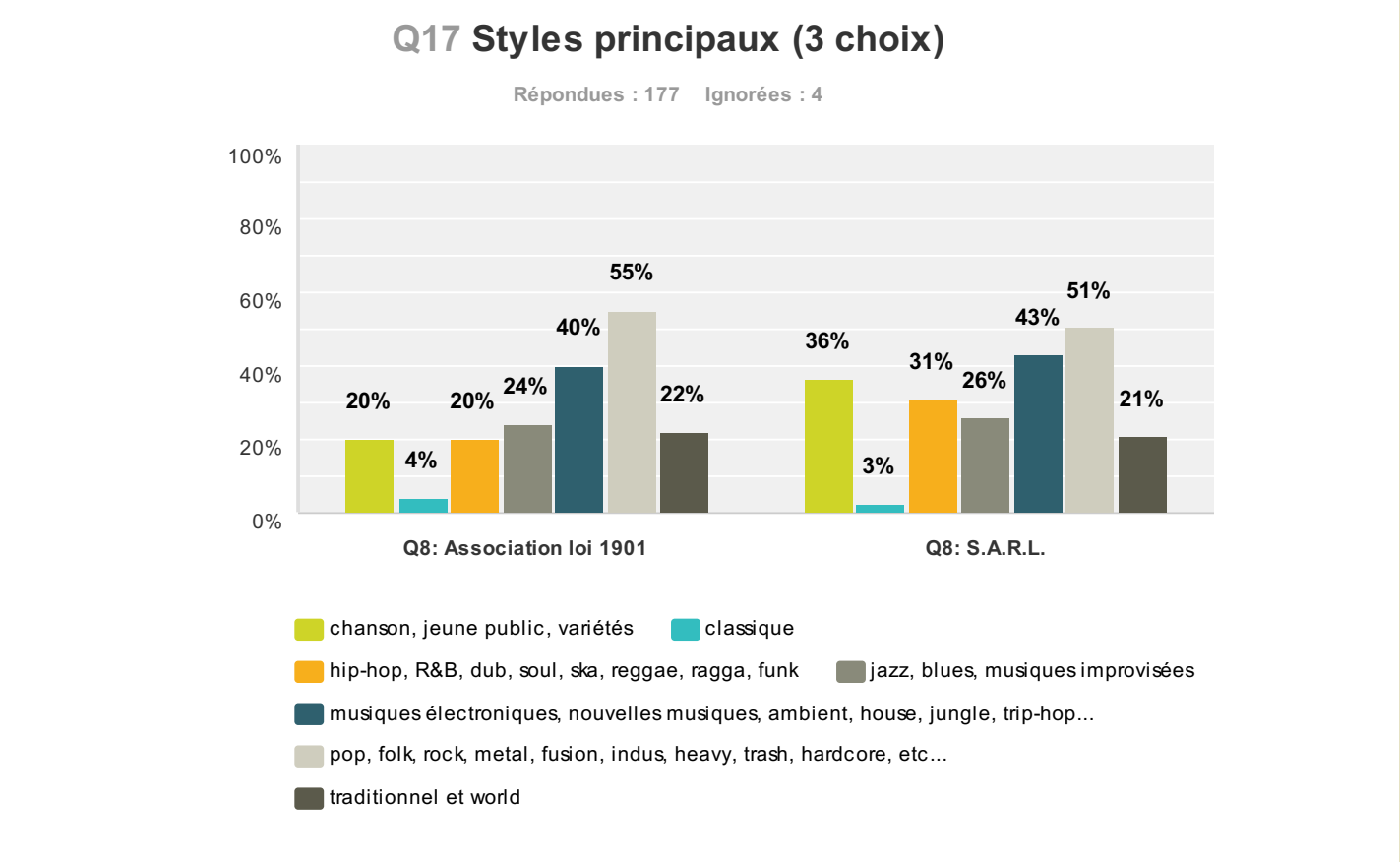
Fédération FELIN

Octobre 2013

DANS CETTE PARTIE, NOUS ÉTUDIONS LES LABELS SOUS FORME ASSOCIATIVE ET SOUS FORME DE SARL EN COMPARANT LEUR RÉPONSES.

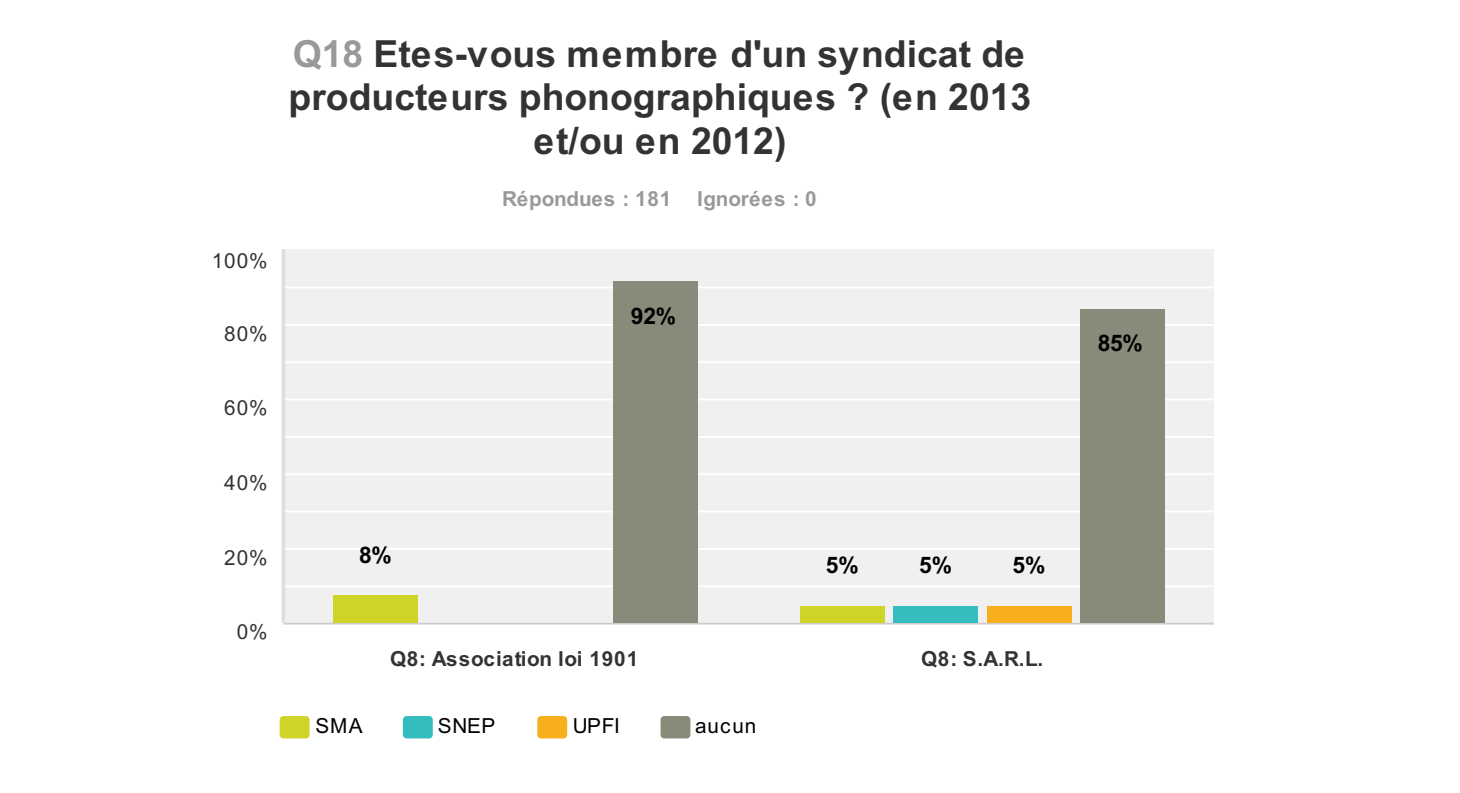
SOURCE : ENQUETE ENVOYÉE À 880 LABELS INDÉPENDANTS (LISTING IRMA SEPTEMBRE 2013)

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



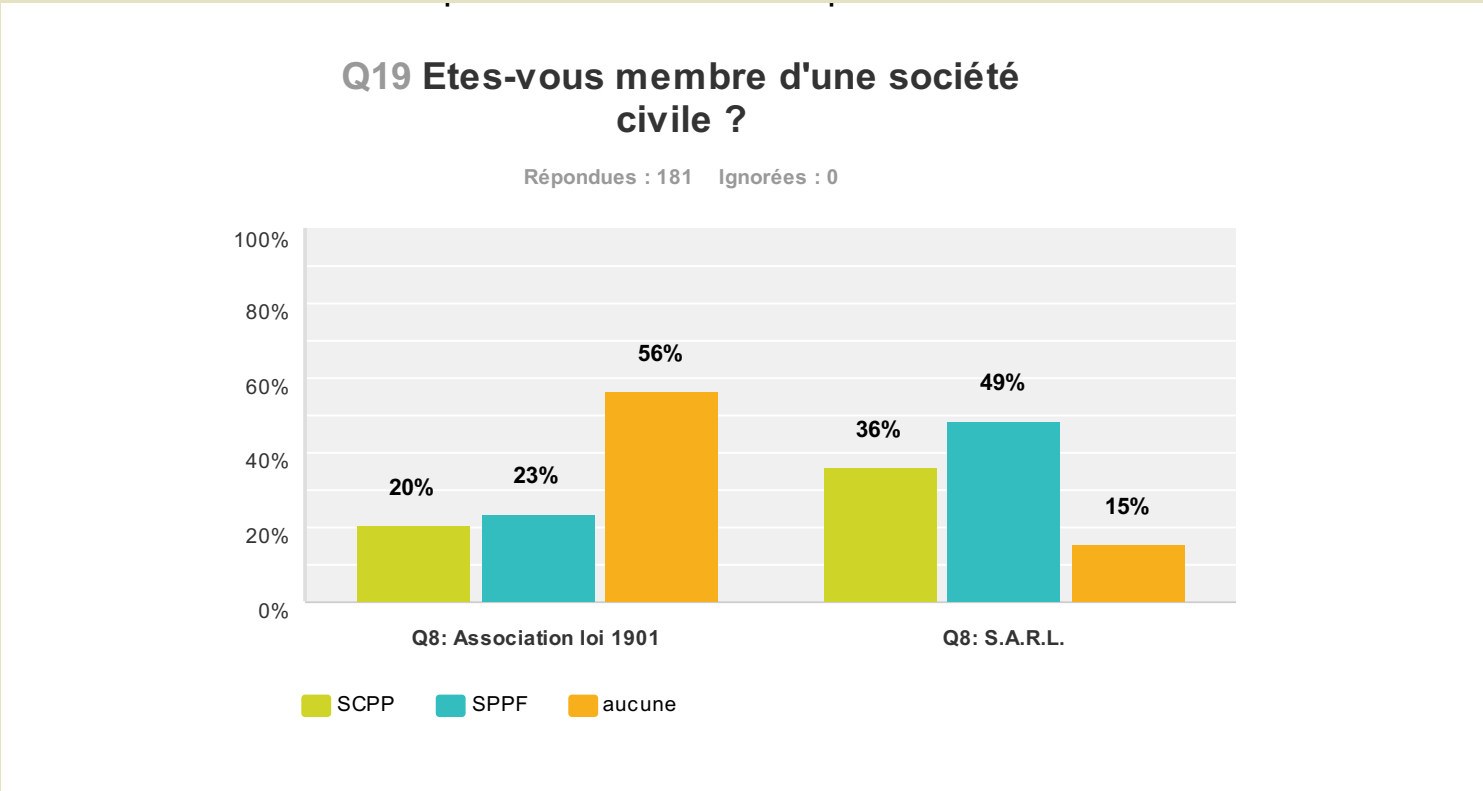
La répartition des styles musicaux entre Sarl et Associations est très semblable sauf sur la chanson, jeune public, variétés où les Sarl sont presque deux fois plus présentes. Un effet, peut-être, des quotas, du crédit d'impôts ?

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



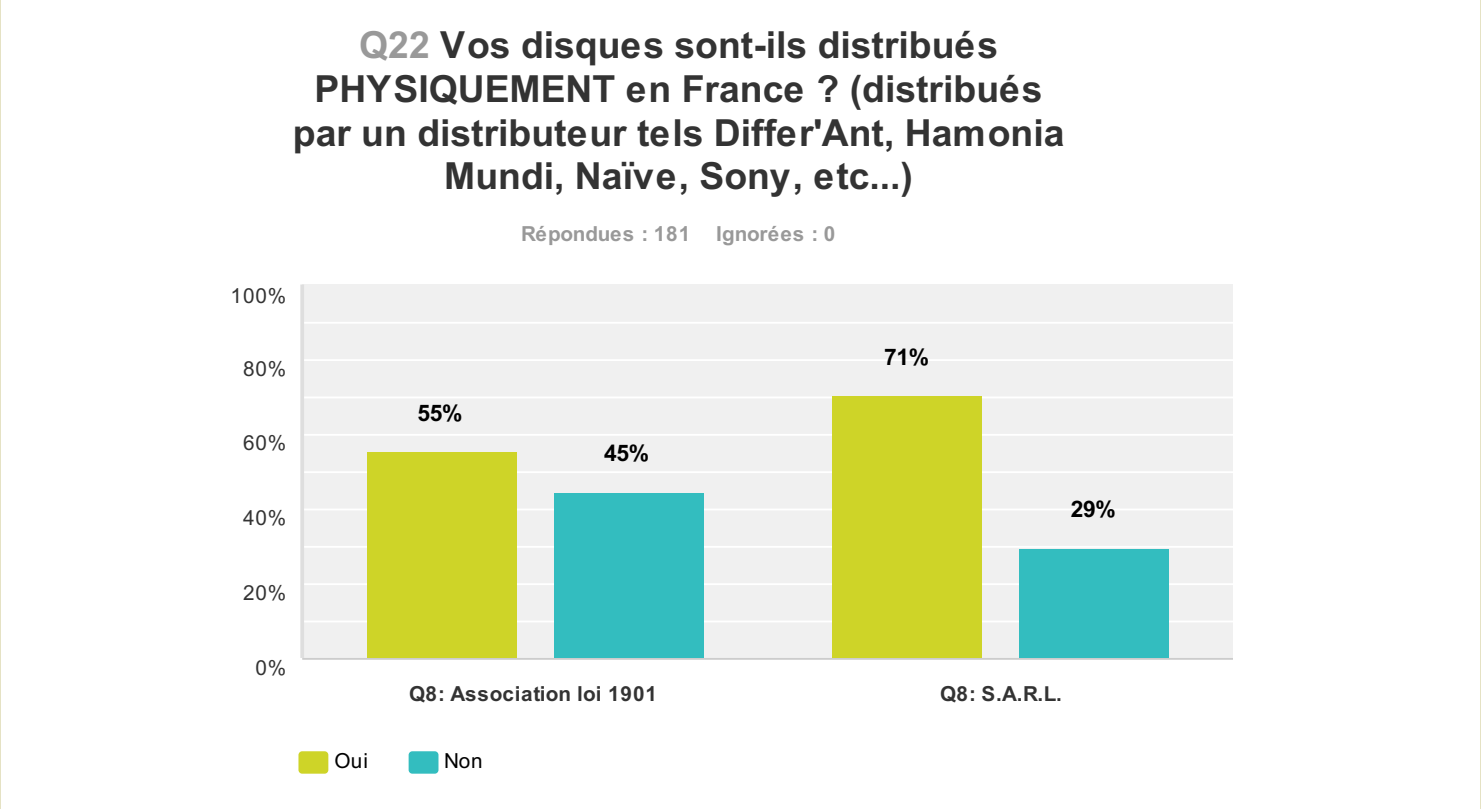
Syndicalisation très marginale

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



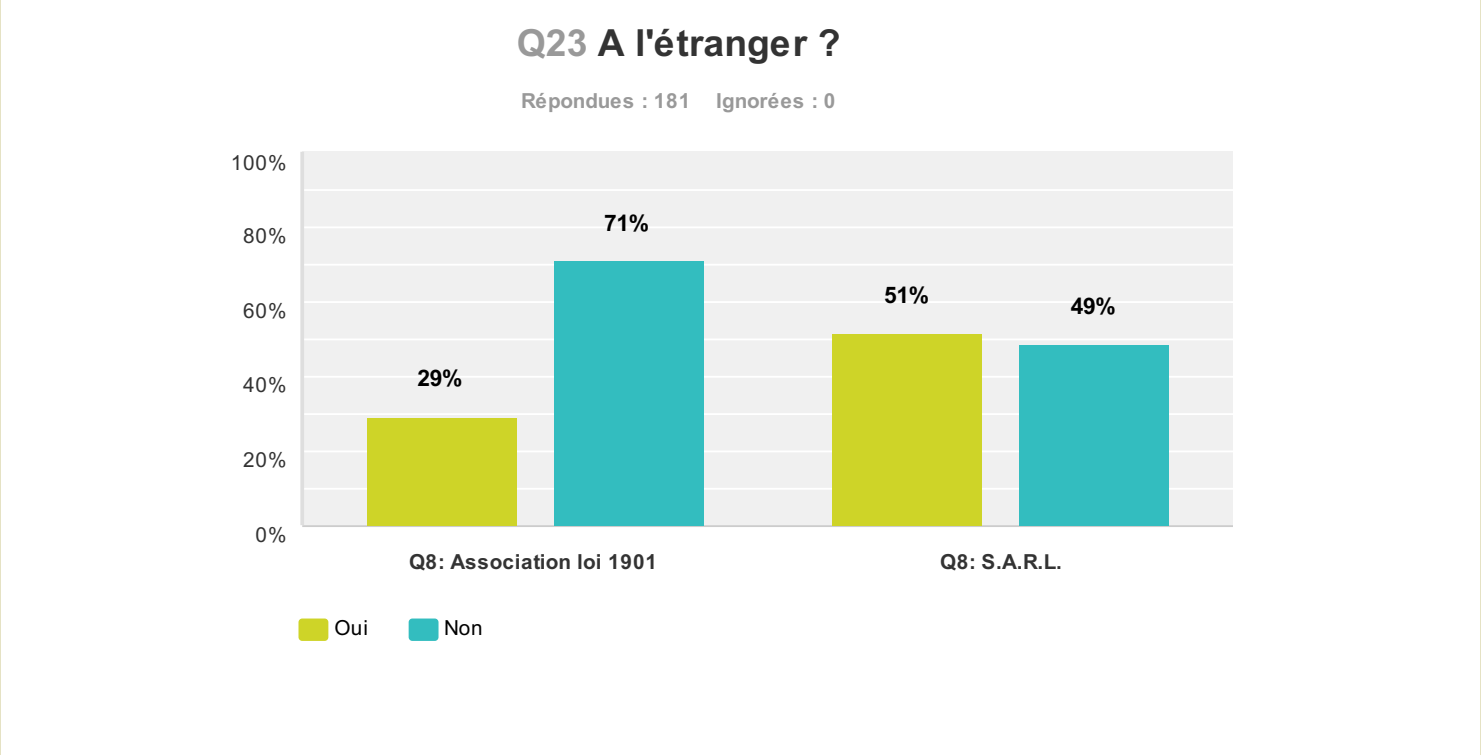
Désintérêt ? Ou ignorance ? 6 associations sur 10 (et 15% des Sarl) ne sont pas membres de la SCPP ou de la SPPF.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



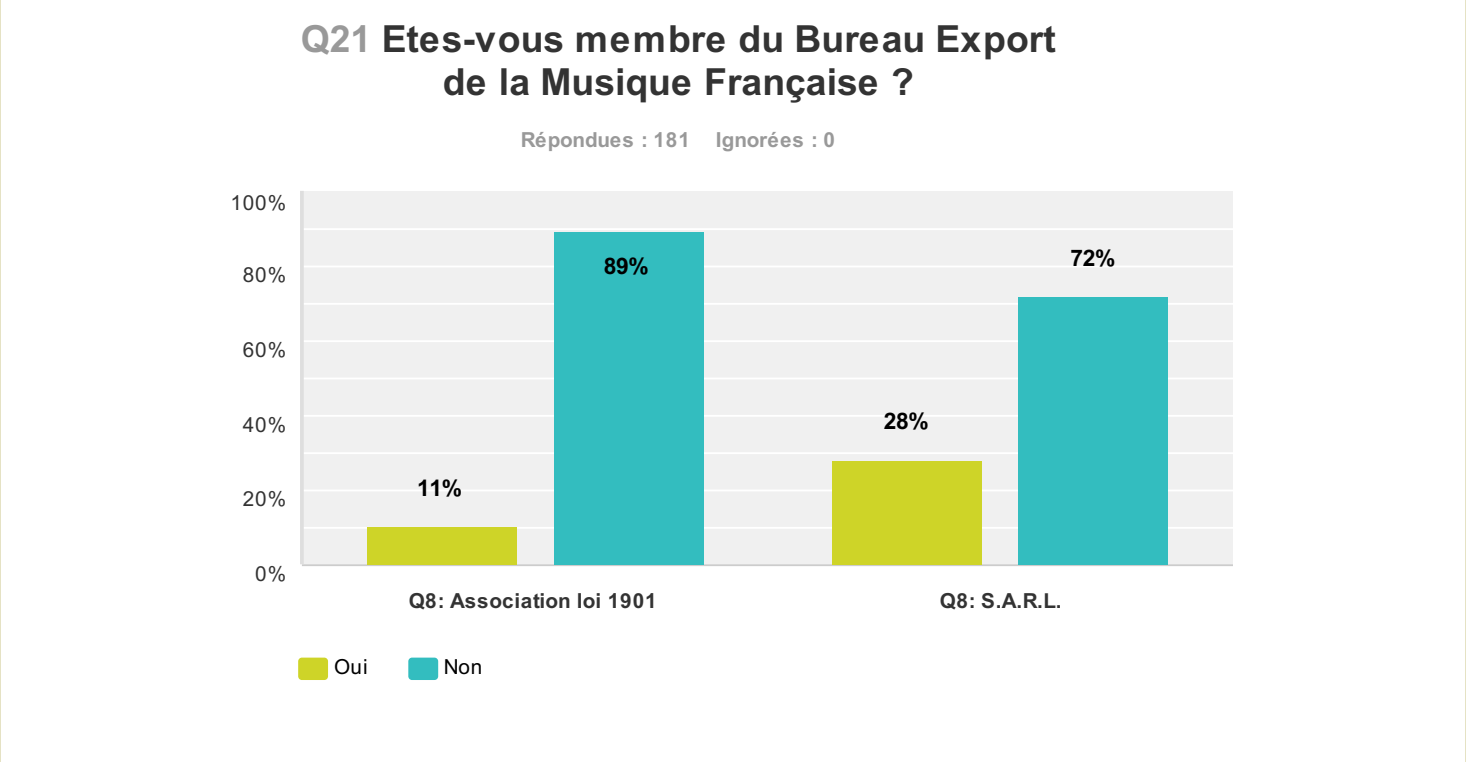
Près de 30% des Sarl n'ont pas de distribution en France, et 45% des associations. Le problème de la distribution physique (rappelons que le marché du physique représente plus de 65% du CA global) est donc important.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



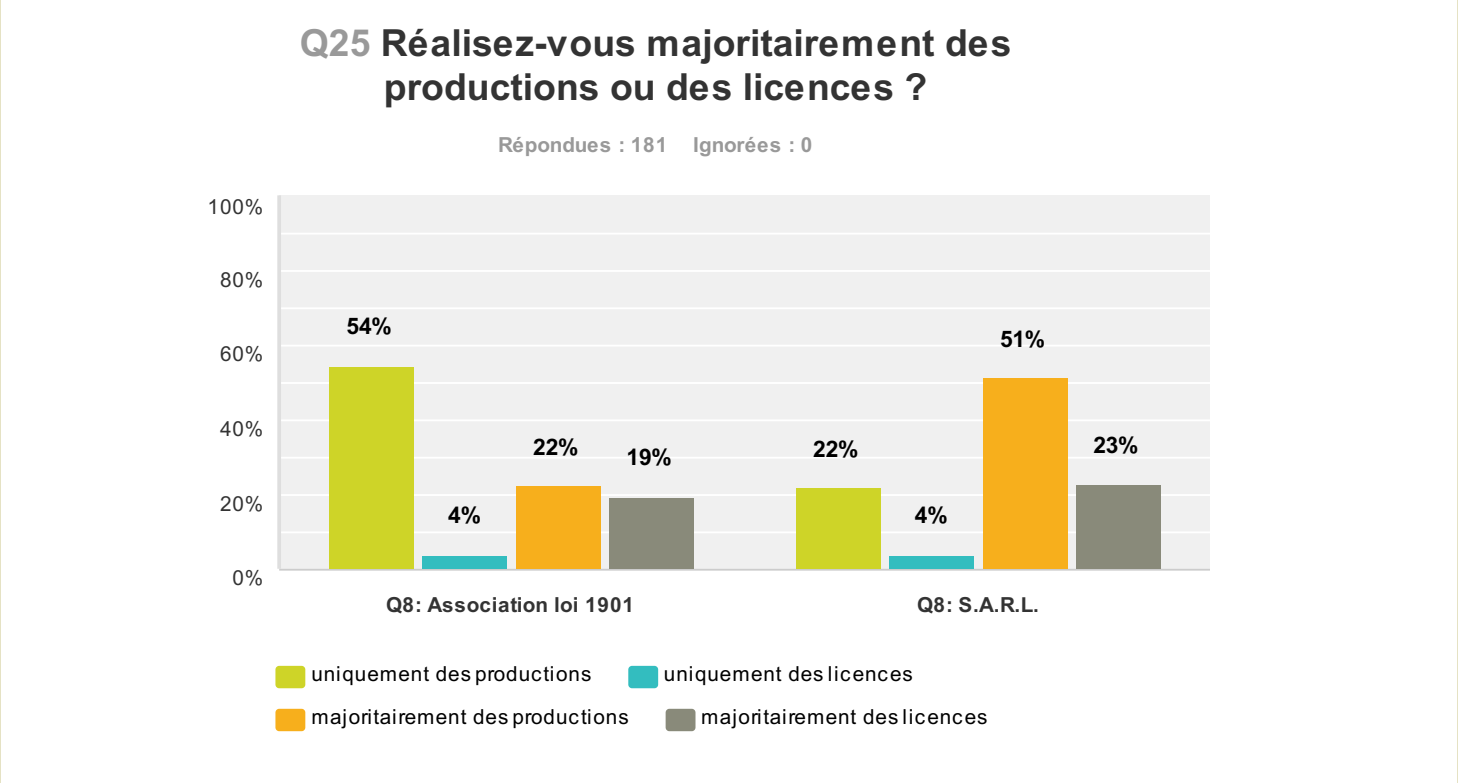
La moitié des Sarl travaille à l'export. Les associations restent plus impliquées sur la France : ambitions différentes ou différence de niveau de professionnalisation ?

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



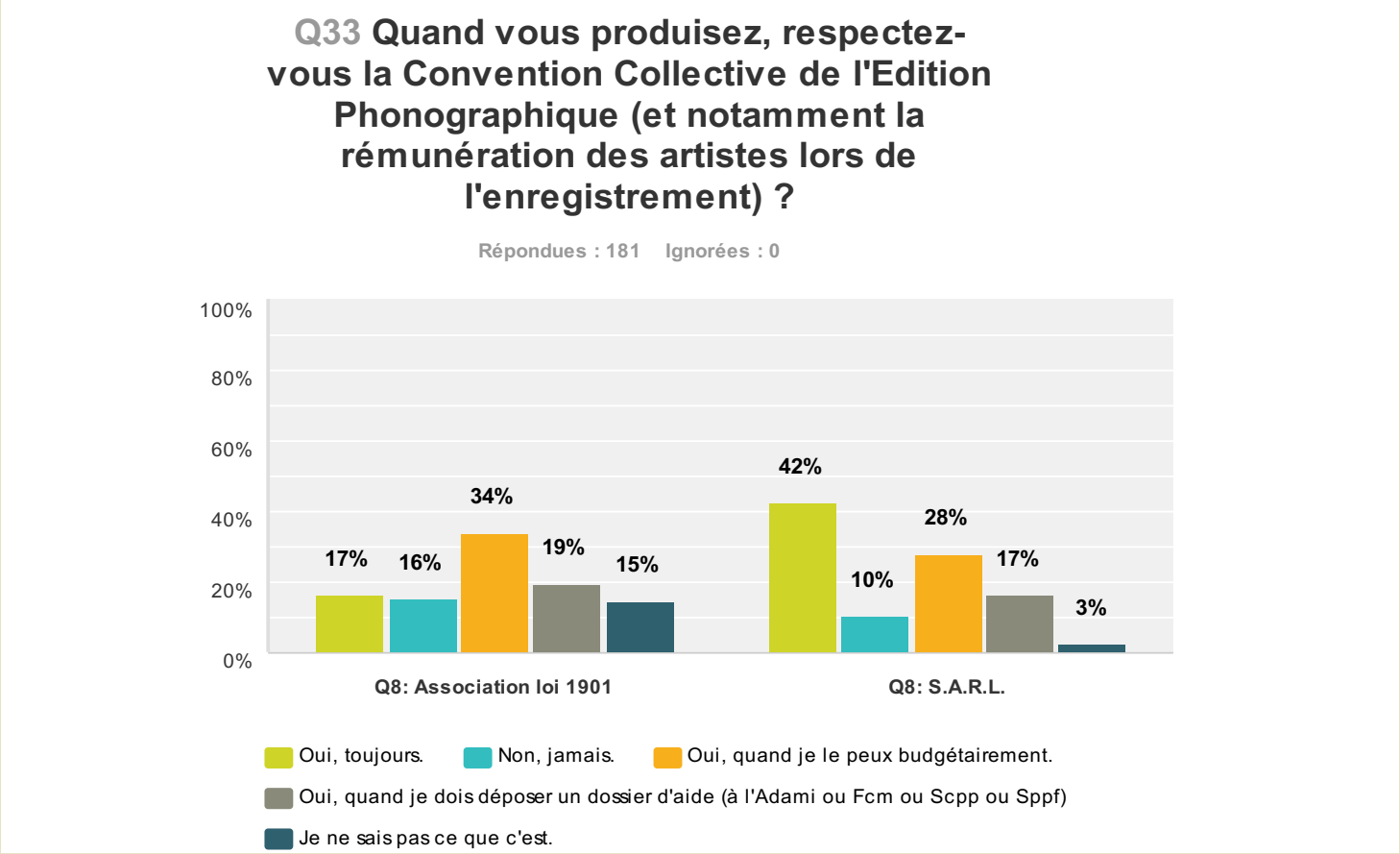
Fort logiquement, les Sarl travaillent plus avec le Bureau Export même si elles restent en définitive peu nombreuses : les missions du Burex sont-elles méconnues et/ou pas assez adaptées ?

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



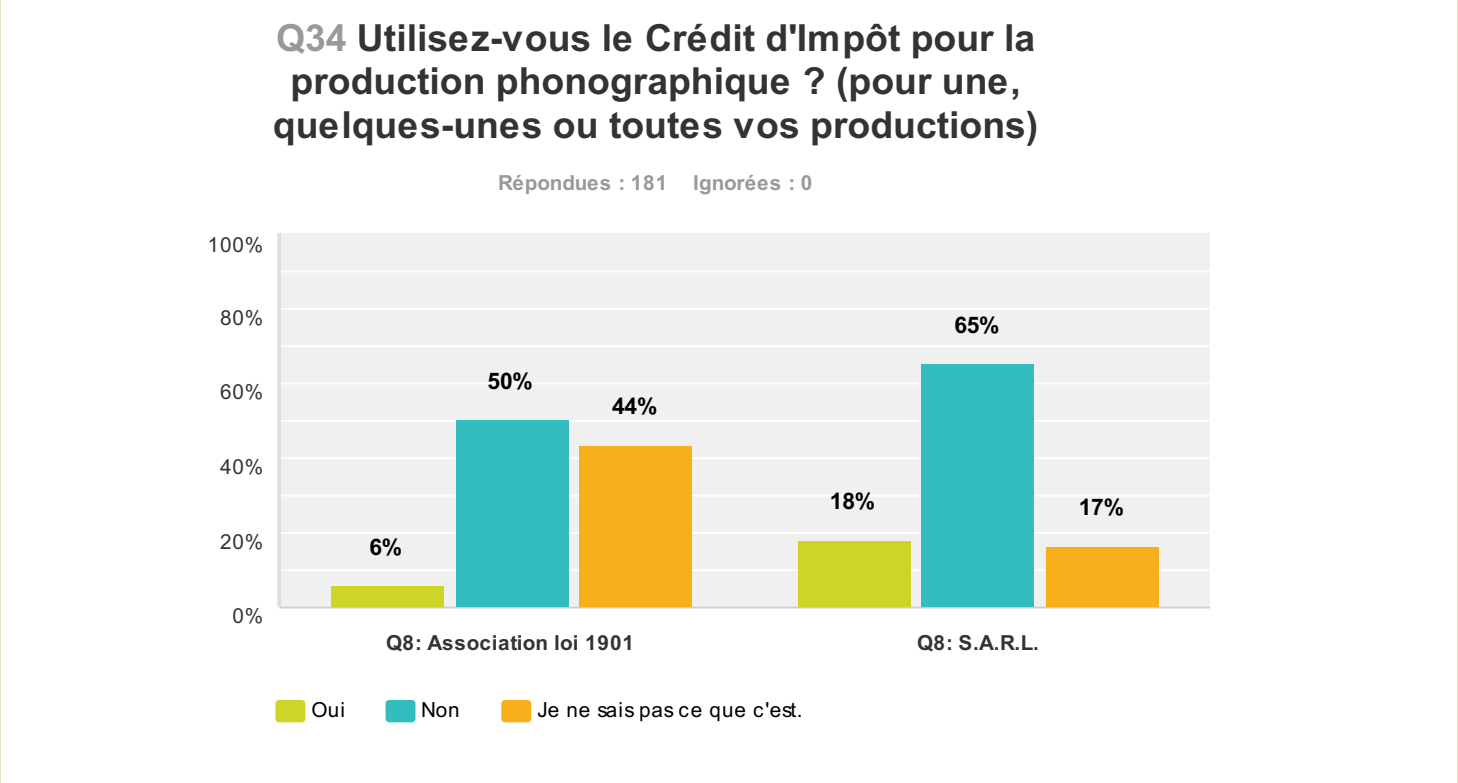
Qu'ils soient sous forme associative ou en Sarl, les labels indépendants réalisent largement des productions.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



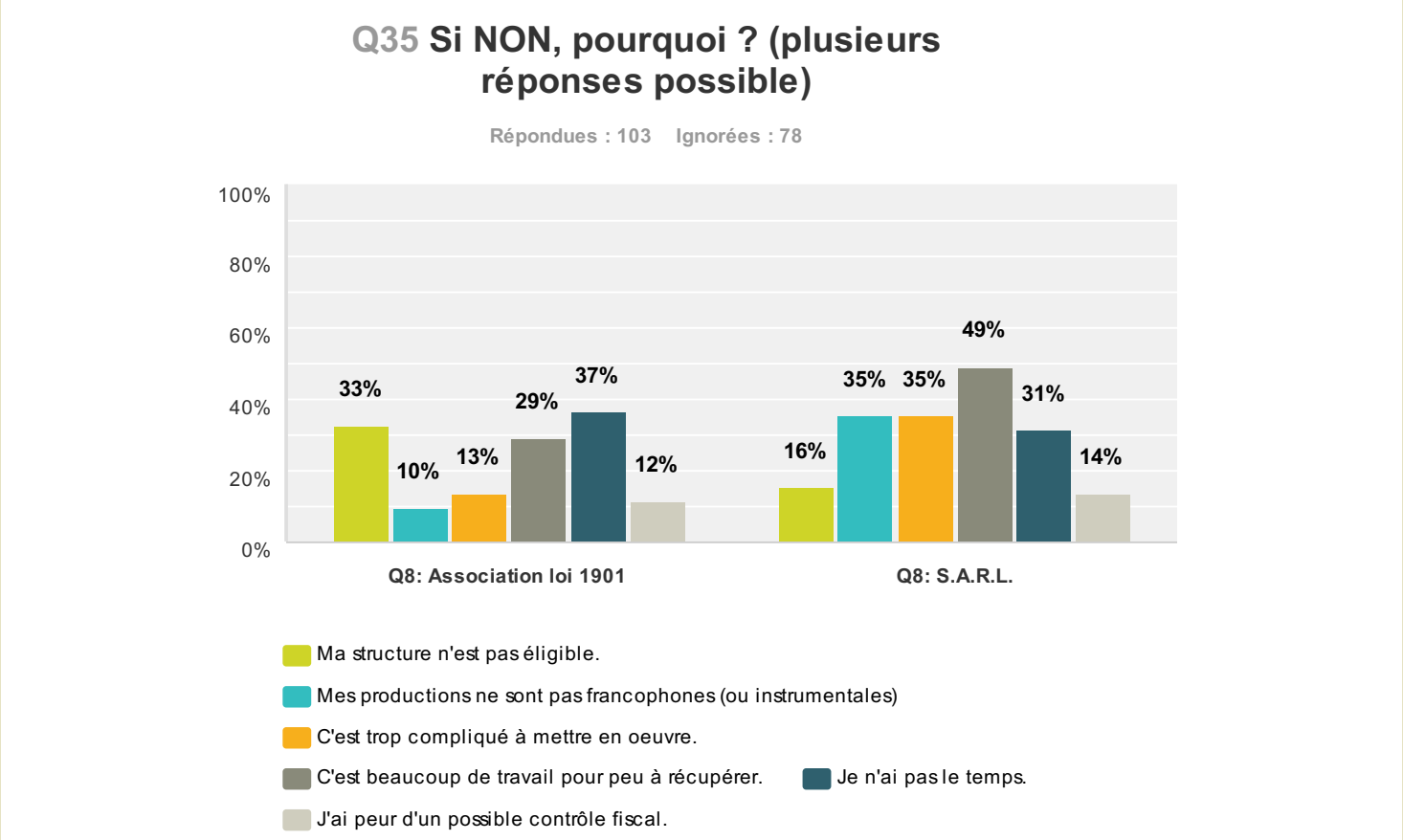
3% seulement des Sarl ne connaissent pas la CCNEP, ce qui démontre leur professionnalisme, qu'elles adaptent en fonction des circonstances mais moins que les Associations cependant.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



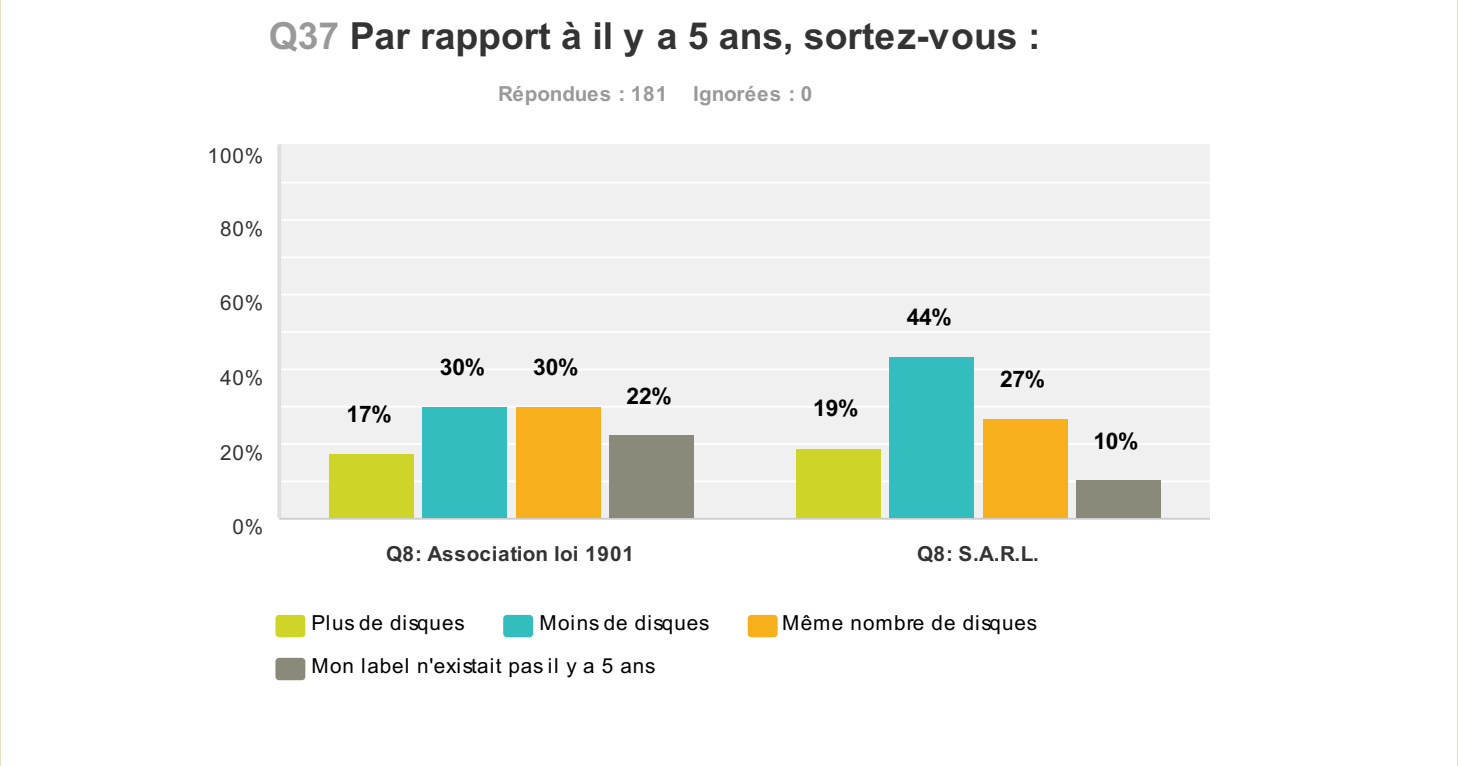
Par contre, bérézina pour le Crédit d'Impôt…

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



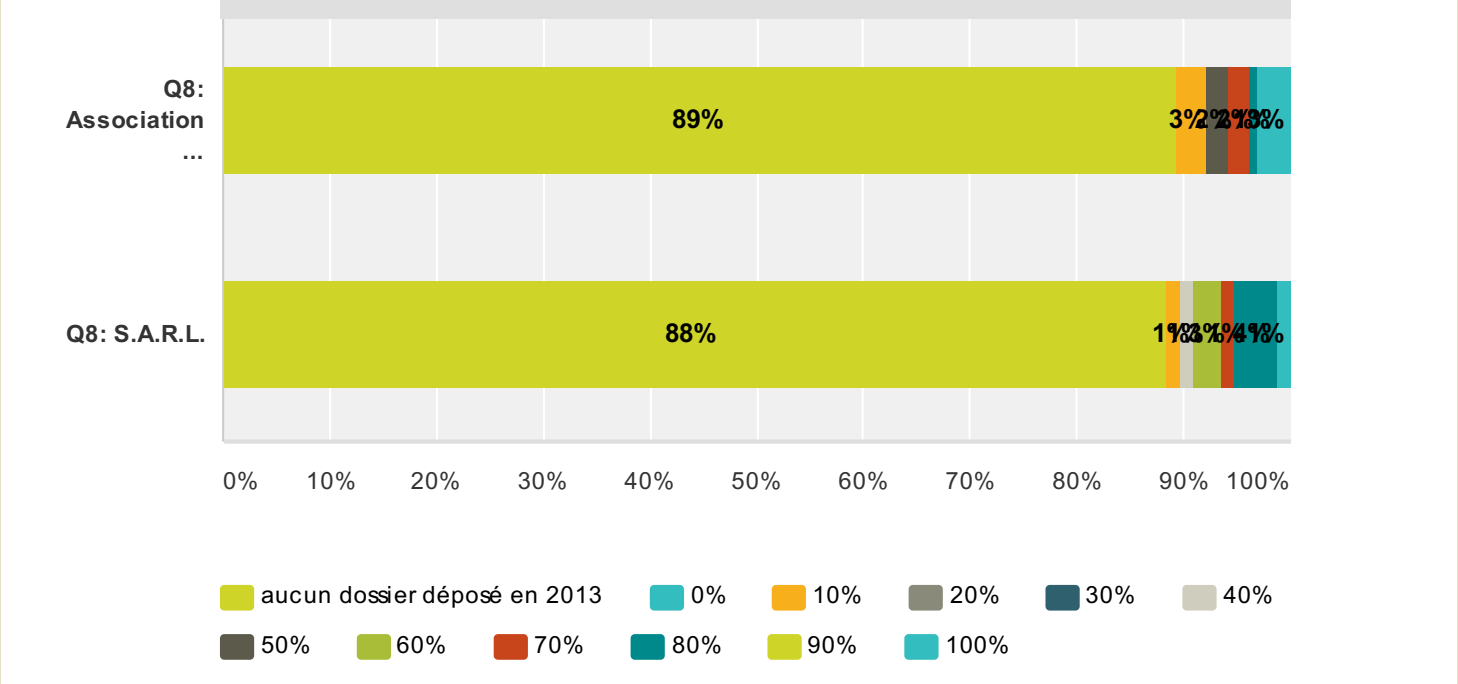
… qui est jugé complexe à mettre en œuvre, peu rentable et excluant (critère de francophonie).

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



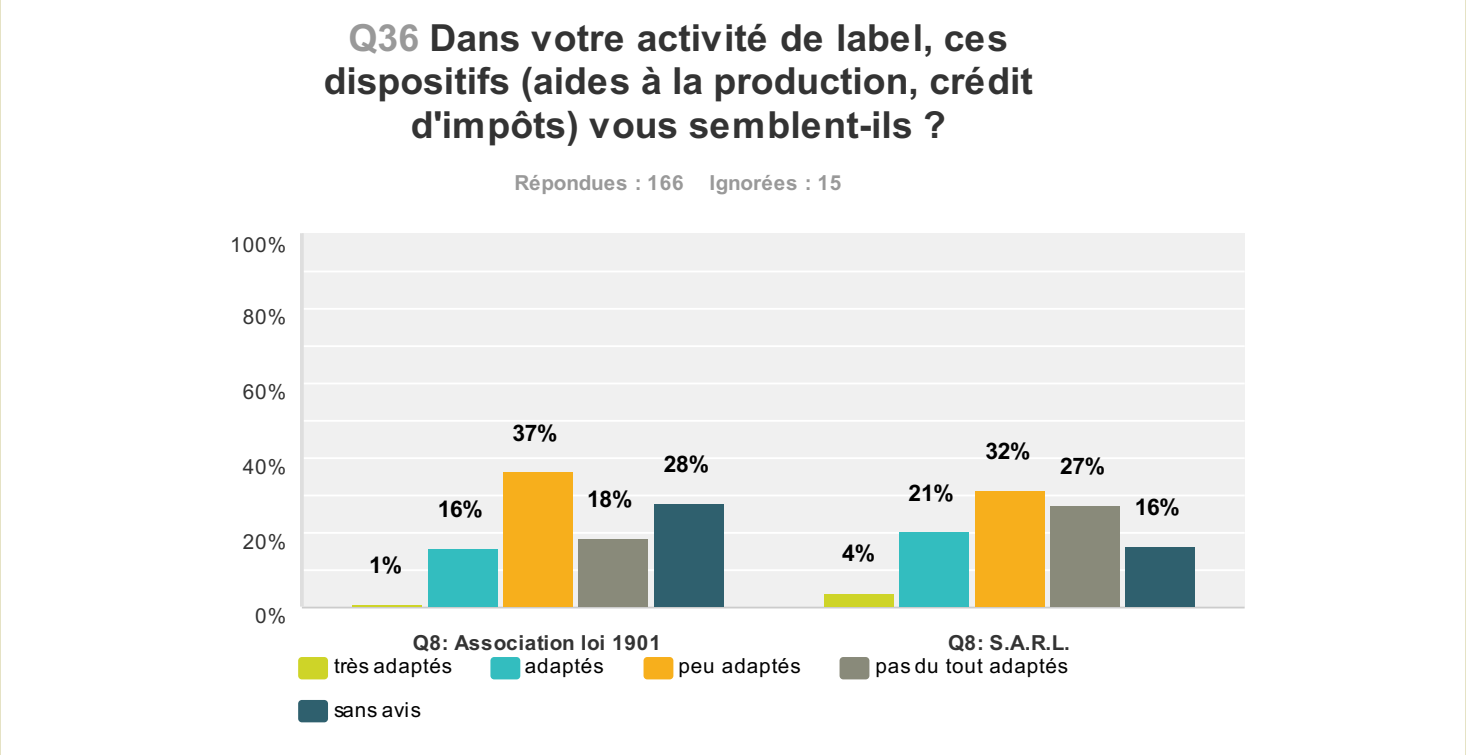
Les Sarl, plus structurées que les Associations, plus portées sur l'export, déclarent éditer moins de disques : une conséquence directe de la crise. Par contre, c'est peut-être par l'associatif que le renouvellement des producteurs s'opèrent : 22% des labels sous forme associatifs n'existaient pas il y a 5 ans (déjà fortement impacté par la crise)

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



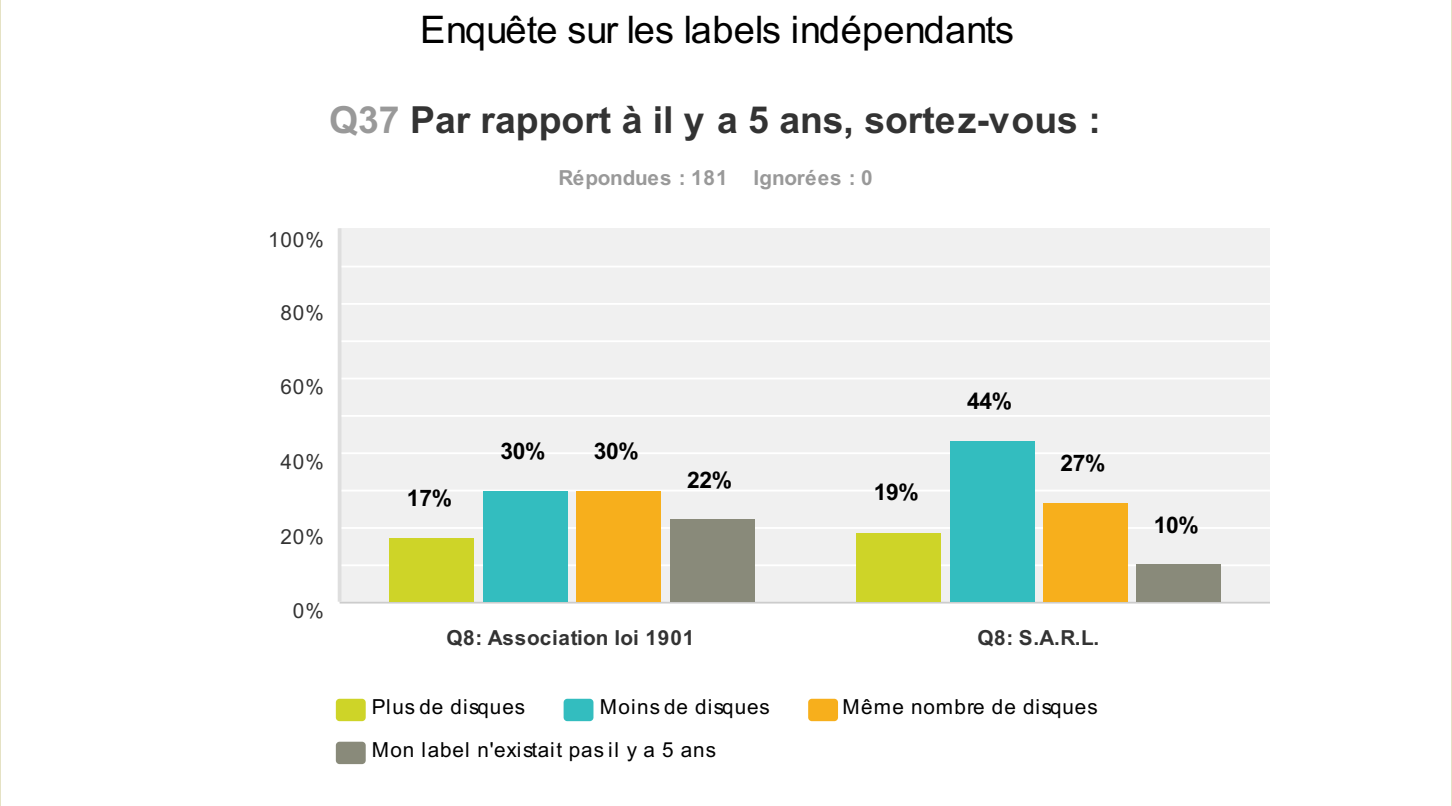
A la question : en 2013, indiquez quel % de l'aide demandée (à l'Adami, FCM, SCCP, SPPF, Sacem) recevez-vous effectivement : au final, 88% des labels indépendants déclarent ne pas avoir posé de dossier. Même type de réponses en 2012.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



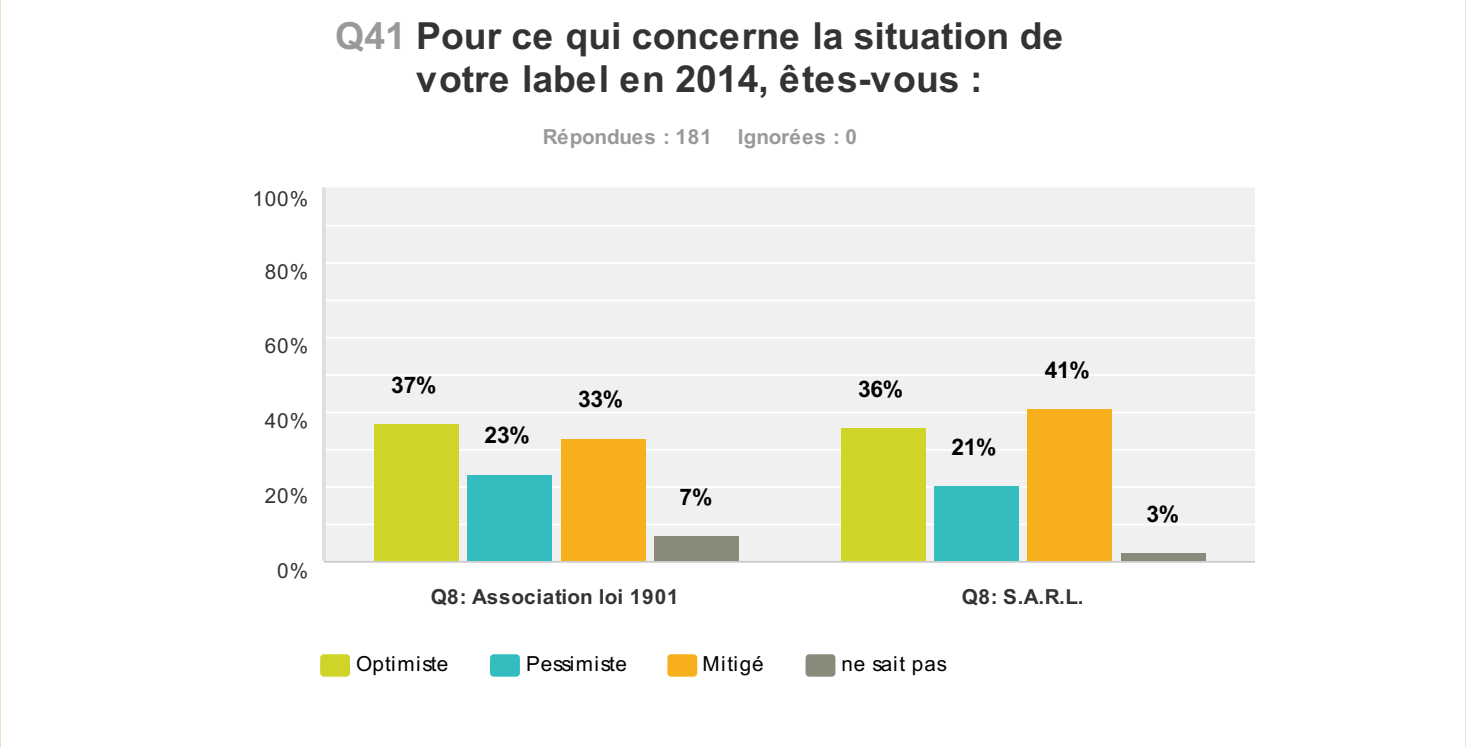
Là encore, constat sans équivoque : les différents types d'aides apparaissent peu ou pas adaptés à la majorité des labels indépendants. Soit que ces labels ne savent pas utiliser les outils mis à leur disposition, soit que ces outils ne correspondent plus à la situation que vivent ces labels.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



Sans surprise, la production est en baisse, surtout chez les sarl…

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013



...le tiers seulement de ces producteurs reste optimiste.

ENQUETE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS – FÉLIN – OCT. 2013

Enfin, si l'on enlève des réponses celles provenant de tout jeunes labels (moins de 20 références) ou de producteurs ayant plus de 300 références, on s'aperçoit que les réponses sont peu ou prou identiques. Tout juste peut-on noter que par rapport à la Convention Collective ou au Crédit d'Impôts, ces producteurs qui ont donc une plus longue expérience jugent encore plus sévèrement les dispositifs existants… mais affichent un optimisme supérieur de 10%. Ce qui pourrait vouloir dire que ce métier de passion et de passionnés est constitués de « warriors » : des gens qui se battent au quotidien pour continuer leur métier, malgré tout.

Il serait donc dommage que continue à se perdre un savoir-faire alors qu'il est possible de le renforcer en informant, en formant et en adaptant les dispositifs existants. Ce qui ne doit pas occulter la création d'outils nouveaux et manquants