

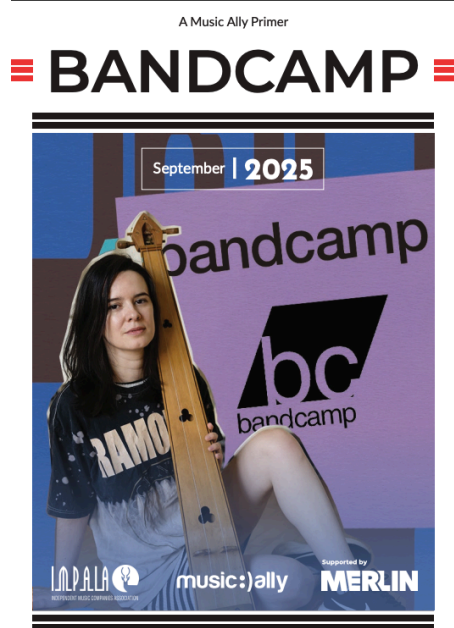


FÉDÉRATION NATIONALE DES LABELS  
ET DISTRIBUTEURS INDÉPENDANTS

## Résumé Rapport Bandcamp par Music Ally / IMPALA

### Rapport entier en anglais

<https://fede-felin.org/wp-content/uploads/2025/12/Bandcamp-IMPALA-September-2025.pdf>



### 1. Qu'est-ce que Bandcamp ?

Bandcamp est une plateforme lancée en **2008** qui permet aux **artistes et labels indépendants** de vendre directement leur musique et leurs produits dérivés (formats numériques et physiques) aux fans, sans passer par les intermédiaires traditionnels du streaming.

---

## 2. Modèle économique

- Bandcamp prélève **15 % de commission** sur les ventes numériques.
- Cette commission est réduite à **10 % après 5 000 \$ de ventes cumulées** pour un artiste ou un label.
- Les artistes conservent la **maîtrise totale des prix** (prix fixe ou « pay-what-you-want »).
- La plateforme favorise un modèle **direct-to-fan**, avec des revenus nettement plus élevés que le streaming classique.

---

## 3. Chiffres clés & impact

- Plus de **47 millions de fans** et environ **8 millions d'artistes** présents sur la plateforme.
- Plus de **1,5 milliard de dollars reversés aux artistes et labels** depuis la création.
- Une part importante des revenus provient de la vente de **produits physiques** (vinyles, CD, cassettes, textile).

---

## 4. Bandcamp Fridays

- Certains vendredis, Bandcamp **renonce totalement à sa commission**.
- **100 % des revenus** vont aux artistes et labels.
- Depuis 2020, ces journées ont permis de générer **plus de 120 millions de dollars** pour les créateurs.
- Cette initiative renforce le rôle de Bandcamp comme allié de l'écosystème indépendant.

---

## 5. Fonctionnalités pour artistes et labels

- Outils de vente flexibles (précommandes, bundles, abonnements).
- **Bandcamp Pro** : statistiques avancées, messagerie ciblée, contrôle marketing.
- Accès direct aux **données des fans** (emails, historique d'achat).
- Pages personnalisables et intégration facile sur des sites externes.

---

## 6. Découverte & merchandising

- Bandcamp joue un rôle clé dans la **découverte musicale**, via recommandations éditoriales et algorithmiques.
- Près de **la moitié des dépenses des fans** concerne le merchandising et les supports physiques.
- La plateforme soutient des genres et scènes souvent absents des grandes plateformes de streaming.

---

## 7. Relation artistes–fans

- Bandcamp met l'accent sur la **relation directe** : messages aux fans, notifications de sorties, suivi des artistes.
- Ce lien favorise la **fidélisation** et des revenus durables pour les créateurs.

---

## 8. Propriété & contexte

- Bandcamp a été acquis par **Epic Games** en 2022.

- Il a ensuite été revendu à **Songtradr**, qui en est le propriétaire actuel.
- Malgré ces changements, Bandcamp reste une **plateforme stratégique pour les indépendants**, centrée sur la rémunération équitable et le contrôle créatif.